



Ausgabe 180 – 07. Juli 2026

# Wormser Hochschulanzeiger

Publikationsorgan der Hochschule Worms

## Inhaltsübersicht:

|          |                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seite 3  | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Marketing vom 07.07.2026               |
| Seite 10 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management vom 07.07.2026        |
| Seite 17 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management – dual vom 07.07.2026 |
| Seite 24 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management vom 07.07.2026          |
| Seite 31 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual vom 07.07.2026   |

|          |                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seite 38 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 07.07.2026                                                |
| Seite 48 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual vom 07.07.2026                                         |
| Seite 58 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 07.07.2026                                                  |
| Seite 65 | Fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual vom 07.07.2026                                           |
| Seite 73 | 1. Änderungsordnung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management (2021) vom 07.07.2026        |
| Seite 78 | 2. Änderungsordnung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management – dual (2021) vom 07.07.2026 |
| Seite 82 | <b>Impressum</b>                                                                                                                                |

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Bachelorstudiengang Digital Marketing**  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms am 10.06.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Marketing beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_Digital Marketing B / International Management B/M, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im Bachelorstudiengang Digital Marketing. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Bachelor of Arts" (abgekürzt "B.A.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 6 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, das verpflichtende Auslandssemester, ein zweites Auslandssemester oder eine praktische Studienphase, die Anfertigung der Bachelorarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Bachelorstudiengangs sind mindestens 180 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 90 bis 91 Semesterwochenstunden.
- (4) Im Studiengang Digital Marketing entspricht ein Leistungspunkt in der Regel einem durchschnittlichen Zeitaufwand von 30 Arbeitsstunden. Module, die aus anderen Studiengängen importiert werden, können von dieser Festlegung abweichen. Abweichungen sind im Modulhandbuch gekennzeichnet.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Es bestehen keine weiteren Zugangsvoraussetzungen gemäß § 6 Abs. 2 RPO.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

- (1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:
  1. Mindestens drei Professorinnen oder Professoren,
  2. mindestens eine Studierende oder ein Studierender und
  3. mindestens ein Mitglied aus der Gruppe gem. § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder 4 HochSchG.
- (2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

#### **§ 6 Wahlpflichtfächer (zu § 15 RPO)**

- (1) Zu den Wahlpflichtfächern im Bachelorstudiengang Digital Marketing zählen die Module:

14 International Marketing & Sales-Management

15 International Management Accounting

16 International Strategic Management

21 Management Skills

22 Intercultural Challenges

25 Programmierung

Die Studierenden belegen entweder Modul 14 International Marketing & Sales-Management oder Modul 15 International Management Accounting oder Modul 16 International Strategic Management und entweder Modul 21 Management Skills oder Modul 22 Intercultural Challenges oder Modul 25 Programmierung.

- (2) Abweichend von § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO können Prüfungsleistungen in Wahlpflichtmodulen, welche mit „nicht bestanden“ bewertet wurden, durch Prüfungsleistungen in anderen Wahlpflichtmodulen ohne Übertragung des Fehlversuchs ersetzt werden.

#### **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 3., 4. oder 5. Semester kann als Praxissemester ausgestaltet werden. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester kann im Ausland absolviert werden.
- (2) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Prüfungsleistung gemäß Absatz 3.

- (3) Über das Praxissemester ist von der oder dem Studierenden ein Praktikumsbericht zu erstellen.
- (4) Der Praktikumsbericht ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen gemäß § 21 RPO zu bewerten. § 13 Abs. 2 Satz 2 und 3 RPO gilt entsprechend.
- (5) Die aktive Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (6) Wird der Praktikumsbericht mit nicht bestanden bewertet, muss nur der Praktikumsbericht wiederholt werden.
- (7) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

- (1) Das 3. und 4. oder das 4. und 5. Semester innerhalb der Regelstudienzeit ist gemäß § 17 Abs. 2 RPO als Auslandssemester zu absolvieren. Die beiden Auslandssemester müssen in einem vergleichbaren Studiengang und Studienjahr erfolgen und mit mindestens 30 Leistungspunkten pro Semester abgeschlossen werden. Die im Rahmen des Auslandsstudiums erworbenen Prüfungsleistungen, die Studierende auf Basis eines im Vorfeld mit der oder dem Verantwortlichen im Studiengang vereinbarten Learning Agreements erbringen, werden anerkannt, wenn sie gemäß den Kriterien der ausländischen Hochschulen bestanden sind. Die Umrechnung ausländischer Bewertungen erfolgt nach Maßgabe der für Auslandsangelegenheiten zuständigen Stelle der Hochschule.
- (2) Eines der beiden Auslandssemester kann durch ein Praxissemester ersetzt werden. Für das Praxissemester gelten die Bestimmungen von § 7 entsprechend.
- (3) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 9 Bachelorarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Bachelorarbeit erfolgt in der Regel im 6. Semester. Sie muss spätestens zwei Monate nach Abschluss aller sonstigen Studien- und Prüfungsleistungen erfolgen.
- (2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 90 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Bachelorstudiums gemäß Anhang erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Bachelorarbeit werden 6 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von maximal 3 Monaten zu erstellen und abzugeben.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Bachelorarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer Dauer von 30 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Für das Abschlusskolloquium werden 6 Leistungspunkte vergeben.
- (2) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Abweichend von § 21 Abs. 4 Satz 2 RPO wird auf die Bestellung einer oder eines dritten Prüfenden verzichtet; die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel beider Bewertungen.

## **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Absatz 2 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Ordnungen für den Bachelorstudiengang Digital Marketing vom 12.07.2023 außer Kraft.
- (2) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang Digital Marketing eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
  1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Digital Marketing vom 12.07.2023 fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 2 Nr. 3 gestellt wird.
  2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Digital Marketing vom 12.07.2023 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan

des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms

Prof. Dr. Dirk Schilling

## Curriculum Digital Marketing (B.A.)

| Modulbezeichnung                                                         |                                             | Units |                                           | Sta-<br>tus | Sem       | Prü-<br>fung | Prüfungsform<br>(Dauer)                      | LP  |    | SWS     |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|-------------|-----------|--------------|----------------------------------------------|-----|----|---------|
| Basismodule 1. Semester 30 LP (Pflicht)                                  |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 1                                                                        | Basics in International Business Management | 1.1   | Management Basics                         | P           | 1         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 3  | 2       |
|                                                                          |                                             | 1.2   | Zentrale Markttransaktionen               |             |           |              |                                              |     | 3  | 3       |
| 2                                                                        | Einführung Rechnungswesen                   | 2.1   | Buchführung                               | P           | 1         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 2.2   | Investitionsrechnung                      |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 2.3   | Kostenrechnung                            |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| 3                                                                        | Behavioral Economics                        | 3.1   | Mikroökonomie                             | P           | 1         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 3.2   | Makroökonomie                             |             |           |              |                                              |     | 2  | 1       |
|                                                                          |                                             | 3.3   | Multi-Agenten-Simulation                  |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| 4                                                                        | Quantitative Methoden                       | 4.1   | Deskriptive Statistik                     | P           | 1         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 4.2   | Wirtschaftsstatistik                      |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 5                                                                        | Digital Marketing I                         | 5.1   | Introduction to Digital Economy           | P           | 1         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 4  | 3       |
|                                                                          |                                             | 5.2   | Online Marketing                          |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| Basismodule 2. Semester 30 LP (Pflicht)                                  |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 6                                                                        | Unternehmensführung                         | 6.1   | Organisation                              | P           | 2         | PL           | K (180 min)                                  | 6   | 3  | 2       |
|                                                                          |                                             | 6.2   | Strategie                                 |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 7                                                                        | Marketing Intelligence                      | 7.1   | Marketing-Informationsmanagement          | P           | 2         | PL           | Präs (20-30 min)                             | 6   | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 7.2   | Empirische Marketingforschung             |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 7.3   | SPSS in der Marktforschung                |             |           |              |                                              |     | 2  | 1       |
| 8                                                                        | Human Resource Management                   | 8.1   | Grundlagen HRM                            | P           | 2         | PL           | K (120 min) o. HA <sup>1</sup>               | 6   | 5  | 4       |
|                                                                          |                                             | 8.2   | Arbeitsrecht                              |             |           |              |                                              |     | 1  | 1       |
| 9                                                                        | Methodenkompetenzen                         | 9.1   | Methodik wissenschaftlichen Arbeitens     | P           | 2         | PL           | K (60 min) o. HA <sup>1</sup>                | 6   | 2  | 3       |
|                                                                          |                                             | 9.2   | Zeit- und Selbstmanagement                |             |           |              |                                              |     | 2  | 1       |
|                                                                          |                                             | 9.3   | Projectmanagement                         |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| 10                                                                       | Digital Marketing II                        | 10.1  | Social Media Marketing & Digital Branding | P           | 2         | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>    | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 10.2  | Digital Marketing Intelligence            |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| Fachmodule 3./5. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht)                |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 11                                                                       | Digital Marketing III                       | 11.1  | Digital Marketing Strategies              | P           | 3 / 5     | PL           | Präs (30 min)                                | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 11.2  | E-Commerce & Digital Sales                |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 12                                                                       | Digital Marketing IV                        | 12.1  | Einführung in die Web-Programmierung      | P           | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. PA <sup>1</sup>               | 6   | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 12.2  | Media Law & Data Protection               |             |           |              |                                              |     | 2  | 1       |
|                                                                          |                                             | 12.3  | SEM & SEO                                 |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| 13                                                                       | Business Transformation                     | 13.1  | Business Modelle                          | P           | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. Präs (20-30 min) <sup>1</sup> | 6   | 3  | 2       |
|                                                                          |                                             | 13.2  | Digital Transformation                    |             |           |              |                                              |     | 3  | 3       |
| 14                                                                       | International Marketing & Sales-Management  | 14.1  | International Marketing Management        | WP          | 3 / 5     | PL           | Präs (20-30 min)                             | 6   | 3  | 2       |
|                                                                          |                                             | 14.2  | International Sales-Management            |             |           |              |                                              |     | 3  | 3       |
| 15                                                                       | International Management Accounting         | 15.1  | International Accounting                  | WP          | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>    | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 15.2  | Cost Management                           |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 16                                                                       | International Strategic Management          | 16.1  | Strategisches Management                  | WP          | 3 / 5     | PL           | Präs (20-30 min) o. HA <sup>1</sup>          | 6   | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 16.2  | Operative Steuerung                       |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
|                                                                          |                                             | 16.3  | Internationalisierungsstrategien          |             |           |              |                                              |     | 2  | 1       |
| 17                                                                       | Big Data                                    | 17.1  | Big Data Grundlagen                       | P           | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. HA <sup>1</sup>               | 6   | 3  | 2       |
|                                                                          |                                             | 17.2  | Data Analytics                            |             |           |              |                                              |     | 3  | 3       |
| externe Module 3./4. bzw. 4./5. Semester 60 LP (Pflicht und Wahlpflicht) |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 18                                                                       | Auslandssemester I                          |       |                                           | P           | 3 / 4 / 5 | PL           | nach Vorgabe der ausländischen Hochschule    | 30  | 30 |         |
| 19                                                                       | Auslandssemester II                         |       |                                           | WP          | 3 / 4 / 5 | PL           | nach Vorgabe der ausländischen Hochschule    | 30  | 30 |         |
| 20                                                                       | Praxissemester                              |       |                                           | WP          | 3 / 4 / 5 | PL           | PB <sup>2</sup>                              | 30  | 30 | 0       |
| Fachmodule 6. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht)                   |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 21                                                                       | Management Skills                           | 21.1  | Sustainability Management                 | WP          | 6         | PL           | K (120 min) o. HA <sup>1</sup>               | 6   | 4  | 3       |
|                                                                          |                                             | 21.2  | Innovation and Changemanagement           |             |           |              |                                              |     | 2  | 2       |
| 22                                                                       | Intercultural Challenges                    |       |                                           | WP          | 6         | PL           | Präs (20 min)                                | 6   | 6  | 5       |
| 23                                                                       | Digital Marketing V                         | 23.1  | Project                                   | P           | 6         | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>    | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 23.2  | ERP-Systeme                               |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 24                                                                       | Marketingpraxis                             | 24.1  | Planspiel Marketing                       | P           | 6         | SL           | regelmäßige Teilnahme                        | 6   | 3  | 3       |
|                                                                          |                                             | 24.2  | Business Ethics                           |             |           |              |                                              |     | 3  | 2       |
| 25                                                                       | Programmierung                              |       |                                           | WP          | 6         | PL           | K (90 min)                                   | 6   | 6  | 4       |
| Bachelorarbeit mit Abschlusskolloquium 12 LP (Pflicht)                   |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              |     |    |         |
| 26                                                                       | Bachelorarbeit                              | 26.1  | Schriftliche Arbeit                       | P           | 6         | PL           |                                              | 12  | 6  | 0       |
|                                                                          |                                             | 26.2  | Abschlusskolloquium                       |             |           | PL           |                                              |     | 6  |         |
| Gesamtsumme                                                              |                                             |       |                                           |             |           |              |                                              | 180 |    | 90 - 91 |

## Legende

- <sup>1</sup> Die zu erbringende Prüfungsleistung bei Oder-Angaben wird zu Semesterbeginn vom Prüfungsausschuss festgelegt.
- <sup>2</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang Digital Marketing die weitere Prüfungsform "Praktikumsbericht" fest. Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte des Praxissemesters systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.

HA = Hausarbeit

K = Klausur

LP = Leistungspunkte

min = Minuten

P = Pflichtmodul

PA = Projektarbeit

PB = Praktikumsbericht

PL = Prüfungsleistung

Präs = Präsentation

o. = oder

Sem = vorgesehenes Semester

SL = Studienleistung

SWS = Semesterwochenstunde

WP = Wahlpflichtmodul

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Bachelorstudiengang International Management**  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms am 10.06.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_Digital Marketing B / International Management B/M, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im Bachelorstudiengang International Management. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Bachelor of Arts" (abgekürzt "B.A.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 6 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, das verpflichtende Auslandssemester, ein zweites Auslandssemester oder eine praktische Studienphase, die Anfertigung der Bachelorarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Bachelorstudiengangs sind mindestens 180 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 91 Semesterwochenstunden.

**§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Es bestehen keine weiteren Zugangsvoraussetzungen gemäß § 6 Abs. 2 RPO.

### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

- (1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:
  1. Mindestens drei Professorinnen oder Professoren,
  2. mindestens eine Studierende oder ein Studierender und
  3. mindestens ein Mitglied aus der Gruppe gem. § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder 4 HochSchG.
- (2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

### **§ 6 Wahlpflichtfächer (zu § 15 RPO)**

- (1) Zu den Wahlpflichtfächern im Bachelorstudiengang zählen die Module:

11 International Corporate Finance

12 Advanced Marketing

21 Management Skills

22 Intercultural Challenges

Die Studierenden belegen entweder Modul 11 International Corporate Finance oder Modul 12 Advanced Marketing und entweder Modul 21 Management Skills oder Modul 22 Intercultural Challenges.

- (2) Abweichend von § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO können Prüfungsleistungen in Wahlpflichtmodulen, welche mit „nicht bestanden“ bewertet wurden, durch Prüfungsleistungen in anderen Wahlpflichtmodulen ohne Übertragung des Fehlversuchs ersetzt werden.

### **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 3., 4. oder 5. Semester kann als Praxissemester ausgestaltet werden. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester muss entweder im Ausland oder mit internationalem Bezug in Deutschland absolviert werden.
- (2) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Prüfungsleistung gemäß Absatz 3.
- (3) Über das Praxissemester ist von der oder dem Studierenden ein Praktikumsbericht zu erstellen.
- (4) Der Praktikumsbericht ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen gemäß § 21 RPO zu bewerten. § 13 Abs. 2 Satz 2 und 3 RPO gilt entsprechend.

- (5) Die aktive Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (6) Wird der Praktikumsbericht mit nicht bestanden bewertet, muss nur der Praktikumsbericht wiederholt werden.
- (7) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

- (1) Das 3. und 4. oder das 4. und 5. Semester innerhalb der Regelstudienzeit ist gemäß § 17 Abs. 2 RPO als Auslandssemester zu absolvieren. Die beiden Auslandssemester müssen in einem vergleichbaren Studiengang und Studienjahr erfolgen und mit mindestens 30 Leistungspunkten pro Semester abgeschlossen werden. Die im Rahmen des Auslandsstudiums erworbenen Prüfungsleistungen, die Studierende auf Basis eines im Vorfeld mit der oder dem Verantwortlichen im Studiengang vereinbarten Learning Agreements erbringen, werden anerkannt, wenn sie gemäß den Kriterien der ausländischen Hochschulen bestanden sind. Die Umrechnung ausländischer Bewertungen erfolgt nach Maßgabe der für Auslandsangelegenheiten zuständigen Stelle der Hochschule.
- (2) Eines der beiden Auslandssemester kann durch ein Praxissemester im Ausland oder durch ein Praxissemester mit internationalem Bezug in Deutschland ersetzt werden. Für das Praxissemester gelten die Bestimmungen von § 7.
- (3) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 9 Bachelorarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Bachelorarbeit erfolgt in der Regel im 6. Semester. Sie muss spätestens zwei Monate nach Abschluss aller sonstigen Studien- und Prüfungsleistungen erfolgen.
- (2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 90 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Bachelorstudiums gemäß Anhang erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Bachelorarbeit werden 6 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von maximal drei Monaten zu erstellen und abzugeben.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Bachelorarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer Dauer von 30 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Für das Abschlusskolloquium werden 6 Leistungspunkte vergeben.

- (2) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Abweichend von § 21 Abs. 4 Satz 2 RPO wird auf die Bestellung einer oder eines dritten Prüfenden verzichtet; die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel beider Bewertungen.

### **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Absatz 2 – 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig treten die Ordnungen für
1. den Bachelorstudiengang International Management vom 04.07.2018, geändert mit Ordnung vom 05.11.2020 und
  2. den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement vom 16.11.2022 außer Kraft.
- (2) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang International Management eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang International Management vom 04.07.2018, geändert mit Ordnung vom 05.11.2020, fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 2 Nr. 3 gestellt wird.
  2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang International Management vom 04.07.2018, geändert mit Ordnung vom 05.11.2020, geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

(3) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:

1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement vom 16.11.2022 fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 3 Nr. 3 gestellt wird.
2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement vom 16.11.2022 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.
5. Die Fachsemestereinstufung erfolgt anhand der Summe der anerkannten Prüfungsleistungen gemäß Absatz 3 Nr. 4.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Dirk Schilling

## Curriculum International Management (B.A.)

| Modulbezeichnung                                                         |                                             | Units |                                         | Status | Sem       | Prüfung | Prüfungsform (Dauer)                          | LP  |    | SWS |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|--------|-----------|---------|-----------------------------------------------|-----|----|-----|
| Basismodule 1. Semester 30 LP (Pflicht)                                  |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 1                                                                        | Basics in International Business Management | 1.1   | Management Basics                       | P      | 1         | PL      | K (180 min)                                   | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 1.2   | Zentrale Markttransaktionen             |        |           |         |                                               |     | 3  | 3   |
| 2                                                                        | Einführung Rechnungswesen                   | 2.1   | Buchführung                             | P      | 1         | PL      | K (180 min)                                   | 6   | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 2.2   | Investitionsrechnung                    |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 2.3   | Kostenrechnung                          |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
| 3                                                                        | VWL und Recht                               | 3.1   | Mikroökonomie                           | P      | 1         | PL      | K (180 min)                                   | 6   | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 3.2   | Makroökonomie                           |        |           |         |                                               |     | 2  | 1   |
|                                                                          |                                             | 3.3   | Privatrecht                             |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
| 4                                                                        | Quantitative Methoden                       | 4.1   | Deskriptive Statistik                   | P      | 1         | PL      | K (180 min)                                   | 6   | 3  | 3   |
|                                                                          |                                             | 4.2   | Wirtschaftsstatistik                    |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 5                                                                        | Einführung in Wirtschaftsinformatik und KI  |       |                                         | P      | 1         | PL      | K (180 min) o. mP (30 min) o. HA <sup>1</sup> | 6   | 6  | 5   |
| Basismodule 2. Semester 30 LP (Pflicht)                                  |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 6                                                                        | Unternehmensführung                         | 6.1   | Organisation                            | P      | 2         | PL      | K (180 min)                                   | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 6.2   | Strategie                               |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 7                                                                        | Marketing Intelligence                      | 7.1   | Marketing-Informationsmanagement        | P      | 2         | PL      | Präs (20-30 min)                              | 6   | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 7.2   | Empirische Marktforschung               |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 7.3   | SPSS in der Marktforschung              |        |           |         |                                               |     | 2  | 1   |
| 8                                                                        | Human Resource Management                   | 8.1   | Grundlagen HRM                          | P      | 2         | PL      | K (120 min) o. HA <sup>1</sup>                | 6   | 5  | 4   |
|                                                                          |                                             | 8.2   | Arbeitsrecht                            |        |           |         |                                               |     | 1  | 1   |
| 9                                                                        | Methodenkompetenzen                         | 9.1   | Methodik wissenschaftlichen Arbeitens   | P      | 2         | PL      | K (60 min) o. HA <sup>1</sup>                 | 6   | 2  | 3   |
|                                                                          |                                             | 9.2   | Zeit- und Selbstmanagement              |        |           |         |                                               |     | 2  | 1   |
|                                                                          |                                             | 9.3   | Project Management                      |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
| 10                                                                       | Bilanzierung und Unternehmensfinanzierung   | 10.1  | Bilanz- und Erfolgsrechnung             | P      | 2         | PL      | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>     | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 10.2  | Betriebliche Finanzwirtschaft           |        |           |         |                                               |     | 3  | 3   |
| Fachmodule 3./5. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht)                |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 11                                                                       | International Corporate Finance             | 11.1  | Financial Statement Analysis            | WP     | 3 / 5     | PL      | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>     | 6   | 3  | 3   |
|                                                                          |                                             | 11.2  | Financial Management                    |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 12                                                                       | Advanced Marketing                          | 12.1  | Advanced Customer Behaviour             | WP     | 3 / 5     | PL      | Präs (30 min)                                 | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 12.2  | Branchenspezifische Marketingstrategien |        |           |         |                                               |     | 3  | 3   |
| 13                                                                       | Business Transformation                     | 13.1  | Business Modelle                        | P      | 3 / 5     | PL      | K (180 min) o. Präs (20-30 min) <sup>1</sup>  | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 13.2  | Digital Transformation                  |        |           |         |                                               |     | 3  | 3   |
| 14                                                                       | International Marketing & Sales-Management  | 14.1  | International Marketing Management      | P      | 3 / 5     | PL      | Präs (20-30 min)                              | 6   | 3  | 2   |
|                                                                          |                                             | 14.2  | International Sales-Management          |        |           |         |                                               |     | 3  | 3   |
| 15                                                                       | International Management Accounting         | 15.1  | International Accounting                | P      | 3 / 5     | PL      | K (180 min) o. Präs (30 min) <sup>1</sup>     | 6   | 3  | 3   |
|                                                                          |                                             | 15.2  | Cost Management                         |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 16                                                                       | International Strategic Management          | 16.1  | Strategisches Management                | P      | 3 / 5     | PL      | Präs (20-30 min) o. HA <sup>1</sup>           | 6   | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 16.2  | Operative Steuerung                     |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
|                                                                          |                                             | 16.3  | Internationalisierungsstrategien        |        |           |         |                                               |     | 2  | 1   |
| externe Module 3./4. bzw. 4./5. Semester 60 LP (Pflicht und Wahlpflicht) |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 17.1                                                                     | Auslandssemester I                          |       |                                         | P      | 3 / 4 / 5 | PL      | nach Vorgabe der ausländischen Hochschule     | 30  | 30 |     |
| 17.2                                                                     | Auslandssemester II                         |       |                                         | WP     | 3 / 4 / 5 | PL      | nach Vorgabe der ausländischen Hochschule     | 30  | 30 |     |
| 18                                                                       | Praxissemester                              |       |                                         | WP     | 3 / 4 / 5 | PL      | PB <sup>2</sup>                               | 30  | 30 | 0   |
| Fachmodule 6. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht)                   |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 19                                                                       | International Cases                         | 19.1  | International Cases 1                   | P      | 6         | PL      | Präs (30 min)                                 | 6   | 3  | 3   |
|                                                                          |                                             | 19.2  | International Cases 2                   |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 20                                                                       | Managementpraxis                            | 20.1  | Unternehmensplanspiel                   | P      | 6         | SL      | regelmäßige Teilnahme                         | 6   | 3  | 3   |
|                                                                          |                                             | 20.2  | Business Ethics                         |        |           |         |                                               |     | 3  | 2   |
| 21                                                                       | Management Skills                           | 21.1  | Sustainability Management               | WP     | 6         | PL      | K (120 min) o. HA <sup>1</sup>                | 6   | 4  | 3   |
|                                                                          |                                             | 21.2  | Innovation and Changemanagement         |        |           |         |                                               |     | 2  | 2   |
| 22                                                                       | Intercultural Challenges                    |       |                                         | WP     | 6         | PL      | Präs (20 min)                                 | 6   | 6  | 5   |
| Bachelorarbeit mit Abschlusskolloquium 12 LP (Pflicht)                   |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               |     |    |     |
| 23                                                                       | Bachelorarbeit                              | 23.1  | Schriftliche Arbeit                     | P      | 6         | PL      |                                               | 12  | 6  | 0   |
|                                                                          |                                             | 23.2  | Abschlusskolloquium                     |        |           | PL      |                                               |     | 6  |     |
| Gesamtsumme                                                              |                                             |       |                                         |        |           |         |                                               | 180 |    | 91  |

## Legende

- <sup>1</sup> Die zu erbringende Prüfungsleistung bei Oder-Angaben wird zu Semesterbeginn vom Prüfungsausschuss festgelegt.
- <sup>2</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang International Management die weitere Prüfungsform "Praktikumsbericht" fest. Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte des Praxissemesters systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.

HA = Hausarbeit

K = Klausur

LP = Leistungspunkte

min = Minuten

mP = mündliche Prüfung

P = Pflichtmodul

PB = Praktikumsbericht

PL = Prüfungsleistung

Präs = Präsentation

o. = oder

Sem = vorgesehenes Semester

SL = Studienleistung

SWS = Semesterwochenstunde

WP = Wahlpflichtmodul

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Bachelorstudiengang International Management – dual**  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms am 10.06.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management – dual beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_Digital Marketing B / International Management B/M, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im Bachelorstudiengang International Management – dual. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Bachelor of Arts" (abgekürzt "B.A.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 6 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktischen Studienphasen, das verpflichtende Auslandssemester, die Anfertigung der Bachelorarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Bachelorstudiengangs sind mindestens 210 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 91 Semesterwochenstunden.
- (4) Der Bachelorstudiengang International Management – dual ist mit mindestens 210 Leistungspunkten bei einer Regelstudienzeit von 6 Semestern als Intensivstudiengang konzipiert und verfügt daher über ein besonderes Studienmodell.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen hinaus gilt folgende weitere Zugangsvoraussetzung:

Die Zulassung, Einschreibung und Rückmeldung in den Bachelorstudiengang International Management – dual setzt den Abschluss eines Kooperationsvertrages der Studienrichtung IM/HM bzw. des Bachelorstudiengangs International Management – dual mit dem Kooperationspartner sowie einen gültigen Vertrag zwischen Kooperationspartner und Studierenden voraus. Dieser ist mit der Bewerbung auf einen Studienplatz einzureichen.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

(1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:

1. Mindestens Professorinnen oder Professoren,
2. mindestens eine Studierende oder ein Studierender und
3. mindestens ein Mitglied aus der Gruppe gem. § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder 4 HochSchG.

(2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

#### **§ 6 Wahlpflichtfächer (zu § 15 RPO)**

(1) Zu den Wahlpflichtfächern im Bachelorstudiengang zählen die Module:

- 11 International Corporate Finance
- 12 Advanced Marketing
- 21 Management Skills
- 22 Intercultural Challenges

Die Studierenden belegen entweder Modul 11 International Corporate Finance oder Modul 12 Advanced Marketing und entweder Modul 21 Management Skills oder Modul 22 Intercultural Challenges.

(2) Abweichend von § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO können Prüfungsleistungen in Wahlpflichtmodulen, welche mit „nicht bestanden“ bewertet wurden, durch Prüfungsleistungen in anderen Wahlpflichtmodulen ohne Übertragung des Fehlversuchs ersetzt werden.

#### **§ 7 Praktische Studienphasen (zu § 16 RPO)**

(1) Das 3., 4. oder 5. Semester ist als Praxissemester ausgestaltet. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester muss entweder im Ausland oder mit internationalem Bezug in Deutschland absolviert werden. Das Praxissemester ist gem. § 16 Abs. 1 RPO in der Regel beim Verbundpartner zu absolvieren.

- (2) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Prüfungsleistung gemäß Absatz 3.
- (3) Über das Praxissemester ist von der oder dem Studierenden ein Praktikumsbericht (PB) zu erstellen.
- (4) Der Praktikumsbericht (PB) ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen gemäß § 21 RPO zu bewerten. § 13 Abs. 2 Satz 2 und 3 RPO gilt entsprechend.
- (5) Die aktive Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (6) Wird der Praktikumsbericht (PB) mit nicht bestanden bewertet, muss nur der Praktikumsbericht wiederholt werden.
- (7) Das Studium wird in den vorlesungsfreien Zeiten von Praxisphasen beim Verbundpartner begleitet. Diese umfassen jeweils 7,5 Leistungspunkte.
- (8) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für die Praxisphasen ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Studienleistung gemäß Absatz 9.
- (9) Über jede Praxisphase ist von der oder dem Studierenden ein Praxisbericht (PBd) zu erstellen. Der Praxisbericht (PBd) ist eine Studienleistung. Die Bewertung lautet nur „bestanden“ oder „nicht bestanden“ und geht nicht in die Gesamtnote der Bachelorprüfung ein.
- (10) Wird ein Praxisbericht (PBd) mit „nicht bestanden“ bewertet, muss nur der Praxisbericht wiederholt werden.
- (11) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

- (1) Das 3., 4. oder 5. Semester innerhalb der Regelstudienzeit ist gemäß § 17 Abs. 2 RPO als Auslandssemester zu absolvieren. Das Auslandssemester muss in einem vergleichbaren Studiengang und Studienjahr erfolgen und mit mindestens 30 Leistungspunkten pro Semester abgeschlossen werden. Die im Rahmen des Auslandsstudiums erworbenen Prüfungsleistungen, die Studierende auf Basis eines im Vorfeld mit der oder dem Verantwortlichen im Studiengang vereinbarten Learning Agreements erbringen, werden anerkannt, wenn sie gemäß den Kriterien der ausländischen Hochschule bestanden sind. Die Umrechnung ausländischer Bewertungen erfolgt nach Maßgabe der für Auslandsangelegenheiten zuständigen Stelle der Hochschule.
- (2) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 9 Bachelorarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Bachelorarbeit erfolgt in der Regel im 6. Semester. Sie muss spätestens zwei Monate nach Abschluss aller sonstigen Studien- und Prüfungsleistungen erfolgen.
- (2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 90 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Bachelorstudiums gemäß Anhang erreicht hat.

- (3) Für die Anfertigung der Bachelorarbeit werden 6 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von maximal drei Monaten zu erstellen und abzugeben.
- (4) Die Bachelorarbeit wird in der Regel in Zusammenarbeit mit dem Verbundpartner verfasst.
- (5) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Bachelorarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer Dauer von 30 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Für das Abschlusskolloquium werden 6 Leistungspunkte vergeben.
- (2) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Abweichend von § 21 Abs. 4 Satz 2 RPO wird auf die Bestellung einer oder eines dritten Prüfenden verzichtet; die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel beider Bewertungen.

### **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang International Management – dual des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Absatz 2 – 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig treten die Ordnungen für
  - 1. den Bachelorstudiengang International Management – dual vom 04.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 05.11.2020 und
  - 2. den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement – dual vom 16.11.2022 außer Kraft.
- (2) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang International Management – dual eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
  - 1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang International Management – dual vom 04.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 05.11.2020, fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 2 Nr. 3 gestellt wird.

2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang International Management – dual vom 04.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 05.11.2020, geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.
- (3) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement – dual eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement – dual vom 16.11.2022 fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 3 Nr. 3 gestellt wird.
  2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Handels- und Vertriebsmanagement – dual vom 16.11.2022 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.
  5. Die Fachsemestereinstufung erfolgt anhand der Summe der anerkannten Prüfungsleistungen gemäß Absatz 3 Nr. 4.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Dirk Schilling

## Curriculum International Management – dual (B.A.)

| Modulbezeichnung                                          |                                             | Units                                        | Sta<br>tus | Sem       | Prü-<br>fung | Prüfungsform<br>(Dauer)                   | LP  |     | SWS |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|-----------|--------------|-------------------------------------------|-----|-----|-----|
| Basismodule 1. Semester 30 LP (Pflicht)                   |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 1                                                         | Basics in International Business Management | 1.1 Management Basics                        | P          | 1         | PL           | K (180 min)                               | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 1.2 Zentrale Markttransaktionen              |            |           |              |                                           |     | 3   | 3   |
| 2                                                         | Einführung Rechnungswesen                   | 2.1 Buchführung                              | P          | 1         | PL           | K (180 min)                               | 6   | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 2.2 Investitionsrechnung                     |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 2.3 Kostenrechnung                           |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
| 3                                                         | VWL und Recht                               | 3.1 Mikroökonomie                            | P          | 1         | PL           | K (180 min)                               | 6   | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 3.2 Makroökonomie                            |            |           |              |                                           |     | 2   | 1   |
|                                                           |                                             | 3.3 Privatrecht                              |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
| 4                                                         | Quantitative Methoden                       | 4.1 Deskriptive Statistik                    | P          | 1         | PL           | K (180 min)                               | 6   | 3   | 3   |
|                                                           |                                             | 4.2 Wirtschaftsstatistik                     |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 5                                                         | Einführung in Wirtschaftsinformatik und KI  |                                              | P          | 1         | PL           | K (180 min) o. mP (30 min) o. HA¹         | 6   | 6   | 5   |
| 100                                                       | Praxisphase I                               |                                              | P          | 1         | SL           | PBd²                                      | 7,5 | 7,5 | 0   |
| Basismodule 2. Semester 30 LP (Pflicht)                   |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 6                                                         | Unternehmensführung                         | 6.1 Organisation                             | P          | 2         | PL           | K (180 min)                               | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 6.2 Strategie                                |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 7                                                         | Marketing Intelligence                      | 7.1 Marketing-Informationsmanagement         | P          | 2         | PL           | Präs (20-30 min)                          | 6   | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 7.2 Empirische Marktforschung                |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 7.3 SPSS in der Marktforschung               |            |           |              |                                           |     | 2   | 1   |
| 8                                                         | Human Resource Management                   | 8.1 Grundlagen HRM                           | P          | 2         | PL           | K (120 min) o. HA¹                        | 6   | 5   | 4   |
|                                                           |                                             | 8.2 Arbeitsrecht                             |            |           |              |                                           |     | 1   | 1   |
| 9                                                         | Methodenkompetenzen                         | 9.1 Methodik wissenschaftlichen Arbeitens    | P          | 2         | PL           | K (60 min) o. HA¹                         | 6   | 2   | 3   |
|                                                           |                                             | 9.2 Zeit- und Selbstmanagement               |            |           |              |                                           |     | 2   | 1   |
|                                                           |                                             | 9.3 Project Management                       |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
| 10                                                        | Bilanzierung und Unternehmensfinanzierung   | 10.1 Bilanz- und Erfolgsrechnung             | P          | 2         | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min)¹             | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 10.2 Betriebliche Finanzwirtschaft           |            |           |              |                                           |     | 3   | 3   |
| 200                                                       | Praxisphase II                              |                                              | P          | 2         | SL           | PBd²                                      | 7,5 | 7,5 | 0   |
| Fachmodule 3./5. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht) |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 11                                                        | International Corporate Finance             | 11.1 Financial Statement Analysis            | WP         | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min)¹             | 6   | 3   | 3   |
|                                                           |                                             | 11.2 Financial Management                    |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 12                                                        | Advanced Marketing                          | 12.1 Advanced Customer Behaviour             | WP         | 3 / 5     | PL           | Präs (30 min)                             | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 12.2 Branchenspezifische Marketingstrategien |            |           |              |                                           |     | 3   | 3   |
| 13                                                        | Business Transformation                     | 13.1 Business Modelle                        | P          | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. Präs (20-30 min)¹          | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 13.2 Digital Transformation                  |            |           |              |                                           |     | 3   | 3   |
| 14                                                        | International Marketing & Sales-Management  | 14.1 International Marketing Management      | P          | 3 / 5     | PL           | Präs (20-30 min)¹                         | 6   | 3   | 2   |
|                                                           |                                             | 14.2 International Sales-Management          |            |           |              |                                           |     | 3   | 3   |
| 15                                                        | International Management Accounting         | 15.1 International Accounting                | P          | 3 / 5     | PL           | K (180 min) o. Präs (30 min)¹             | 6   | 3   | 3   |
|                                                           |                                             | 15.2 Cost Management                         |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 16                                                        | International Strategic Management          | 16.1 Strategisches Management                | P          | 3 / 5     | PL           | Präs (20-30 min) o. HA¹                   | 6   | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 16.2 Operative Steuerung                     |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
|                                                           |                                             | 16.3 Internationalisierungsstrategien        |            |           |              |                                           |     | 2   | 1   |
| 300                                                       | Praxisphase III                             |                                              | P          | 3 / 5     | SL           | PBd²                                      | 7,5 | 7,5 | 0   |
| externe Module 3./4. bzw. 4./5. Semester 60 LP (Pflicht)  |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 17                                                        | Auslandssemester                            |                                              | P          | 3 / 4 / 5 | PL           | nach Vorgabe der ausländischen Hochschule | 30  | 30  |     |
| 400                                                       | Praxisphase IV                              |                                              | P          | 3 / 4 / 5 | SL           | PBd²                                      | 7,5 | 7,5 | 0   |
| 18                                                        | Praxissemester                              |                                              | P          | 3 / 4 / 5 | PL           | PB³                                       | 30  | 30  | 0   |
| Fachmodule 6. Semester 30 LP (Pflicht und Wahlpflicht)    |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 19                                                        | International Cases                         | 19.1 International Cases 1                   | P          | 6         | PL           | Präs (30 min)                             | 6   | 3   | 3   |
|                                                           |                                             | 19.2 International Cases 2                   |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 20                                                        | Managementpraxis                            | 20.1 Unternehmensplanspiel                   | P          | 6         | SL           | regelmäßige Teilnahme                     | 6   | 3   | 3   |
|                                                           |                                             | 20.2 Business Ethics                         |            |           |              |                                           |     | 3   | 2   |
| 21                                                        | Management Skills                           | 21.1 Sustainability Management               | WP         | 6         | PL           | K (120 min) o. HA¹                        | 6   | 4   | 3   |
|                                                           |                                             | 21.2 Innovation and Changemanagement         |            |           |              |                                           |     | 2   | 2   |
| 22                                                        | Intercultural Challenges                    |                                              | WP         | 6         | PL           | Präs (20 min)                             | 6   | 6   | 5   |
| Bachelorarbeit mit Abschlusskolloquium 12 LP (Pflicht)    |                                             |                                              |            |           |              |                                           |     |     |     |
| 23                                                        | Bachelorarbeit                              | 23.1 Schriftliche Arbeit                     | P          | 6         | PL           |                                           | 12  | 6   | 0   |
|                                                           |                                             | 23.2 Abschlusskolloquium                     |            |           | PL           |                                           |     | 6   |     |
| Gesamtsumme                                               |                                             |                                              |            |           |              |                                           | 210 |     | 91  |

## Legende

Die blau gekennzeichneten Module (insgesamt 72 LP) werden beim Verbundpartner erbracht.

- <sup>1</sup> Die zu erbringende Prüfungsleistung bei Oder-Angaben wird zu Semesterbeginn vom Prüfungsausschuss festgelegt.
- <sup>2</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang International Management – dual die weitere Prüfungsform „Praxisbericht“ fest. Der Praxisbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte der Praxisphase beim Verbundpartner systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.
- <sup>3</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang International Management – dual die weitere Prüfungsform „Praktikumsbericht“ fest. Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte des Praxissemesters systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.

HA = Hausarbeit

K = Klausur

LP = Leistungspunkte

min = Minuten

mP = mündliche Prüfung

P = Pflichtmodul

PB = Praktikumsbericht

PBd = Praxisbericht

PL = Prüfungsleistung

Präs = Präsentation

o. = oder

Sem = vorgesehenes Semester

SL = Studienleistung

SWS = Semesterwochenstunde

WP = Wahlpflichtmodul

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Masterstudiengang International Management**  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms am 10.06.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_Digital Marketing B / International Management B/M, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im konsekutiven Masterstudiengang International Management. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs.7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Master of Arts" (abgekürzt "M.A.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktische Studienphase, die Anfertigung der Masterarbeit und das Abschlusskolloquium. Die praktische Studienphase kann durch ein Auslandssemester ersetzt werden.
- (2) Im Rahmen des Masterstudiengangs sind mindestens 120 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 40 – 46 Semesterwochenstunden.
- (4) Abweichend von den Absätzen 1 – 3 ist es unter Auslassung der praktischen Studienphase gemäß § 7 bzw. des Auslandssemesters gemäß § 8 möglich, das Studium in einer Regelstudienzeit von 3 Semestern abzuschließen. Dies ist möglich bei

1. Nachweis einer einschlägigen, mindestens einjährigen Berufserfahrung nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums im Umfang von 180 Leistungspunkten und vor Antritt des Masterstudiums. Der Nachweis der einschlägigen Berufserfahrung erfolgt in Form einer Bescheinigung des Arbeitgebers. Dieser Nachweis soll neben der Art, Dauer und Umfang der Tätigkeit auch die Tätigkeitsschwerpunkte beinhalten.

Der Prüfungsausschuss entscheidet im Einzelfall, ob der Nachweis vorliegt. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche die Überprüfung vorbereitet oder auch über diese in Delegation entscheidet. Dies gilt auch für den Fall einer Ablehnung.

2. Nachweis eines Bachelorabschlusses mit mindestens 210 Leistungspunkten gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 1.

Die Verkürzung ist der Prüfungsverwaltung bis zur Anmeldung der Masterarbeit anzuzeigen. Im Rahmen dieses verkürzten Masterstudienganges sind 90 Leistungspunkte zu erreichen.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen erfordert der Zugang zum Masterstudiengang International Management folgende weitere Voraussetzung:

Nachweis eines Bachelorabschlusses in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang oder eines gleichwertigen Studienabschlusses an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland mit einem Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS); hiervon müssen mindestens 60 Leistungspunkte in betriebswirtschaftlichen Fächern erworben sein.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

(1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:

1. Mindestens drei Professorinnen oder Professoren,
2. mindestens eine Studierende oder ein Studierender und
3. mindestens ein Mitglied aus der Gruppe gem. § 37 Abs. 2, Nr. 3 oder 4 HochSchG.

(2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

#### **§ 6 Spezialisierungen (zu § 15 RPO)**

(1) Im Masterstudiengang gibt es drei Spezialisierungen im Umfang von 24 Leistungspunkten:

1. International Marketing (Module 6 bis 9)
2. Finanzierung und Controlling (Module 10 bis 13)

### 3. Retail Management (Module 14 bis 17)

Die Studierenden belegen entweder die Module 6 bis 9 oder die Module 10 bis 13 oder die Module 14 bis 17.

- (2) Als Ergänzungsmodul belegen die Studierenden ein Modul im Umfang von 6 Leistungspunkten. Die wählbaren Ergänzungsmodule sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.
- (3) Abweichend von § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO können Prüfungsleistungen in Wahlpflichtmodulen, welche mit „nicht bestanden“ bewertet wurden, durch Prüfungsleistungen in anderen Wahlpflichtmodulen ohne Übertragung des Fehlversuchs ersetzt werden.

### **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 3. Semester ist als Praxissemester ausgestaltet. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester muss entweder im Ausland oder mit internationalem Bezug in Deutschland absolviert werden.
- (2) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Prüfungsleistung gemäß Absatz 3.
- (3) Über das Praxissemester ist von der oder dem Studierenden ein Praktikumsbericht zu erstellen.
- (4) Der Praktikumsbericht ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen gemäß § 21 RPO zu bewerten. § 13 Abs. 2 Satz 2 und 3 RPO gilt entsprechend.
- (5) Wird der Praktikumsbericht mit nicht bestanden bewertet, muss nur der Praktikumsbericht wiederholt werden.
- (6) Die aktive Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (7) Das Praxissemester kann durch ein Auslandsemester gemäß § 8 ersetzt werden.
- (8) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.
- (9) Gem. § 3 Abs. 4 wird bei einem 3-semesterigen Studienverlauf kein Praxissemester erbracht.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

- (1) Alternativ zum Praxissemester kann ein Auslandssemester absolviert werden. Das Auslandssemester muss in einem vergleichbaren Studiengang und Studienjahr erfolgen und mit mindestens 30 Leistungspunkten abgeschlossen werden. Die im Rahmen des Auslandssemesters erworbenen Prüfungsleistungen, die Studierende auf Basis eines im Vorfeld mit der oder dem Verantwortlichen im Studiengang vereinbarten Learning

Agreements erbringen, werden anerkannt, wenn sie gemäß den Kriterien der ausländischen Hochschule bestanden sind. Die Umrechnung ausländischer Bewertungen erfolgt nach Maßgabe der für Auslandsangelegenheiten zuständigen Stelle der Hochschule.

- (2) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 9 Masterarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Masterarbeit erfolgt in der Regel im 4. Semester. Sie muss spätestens zwei Monate nach Abschluss aller sonstigen Studien- und Prüfungsleistungen erfolgen.
- (2) Zur Masterarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 30 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Masterarbeit werden 20 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von maximal sechs Monaten zu erstellen und abzugeben.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Masterarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer Dauer von 30 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Für das Abschlusskolloquium werden 10 Leistungspunkte vergeben.
- (2) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Abweichend von § 21 Abs. 4 Satz 2 RPO wird auf die Bestellung einer oder eines dritten Prüfenden verzichtet; die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel beider Bewertungen.

### **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management vom 23.04.2018 außer Kraft.
- (2) Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Masterstudiengang International Management an der Hochschule Worms eingeschrieben waren, können wählen, ob sie ihr Studium nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung oder der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management vom 23.04.2018

fortführen wollen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 28.02.2029 gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Ein einmal ausgeübtes Wahlrecht ist unwiderruflich. Wird von dem Wahlrecht kein Gebrauch gemacht, wird das Studium nach der bisherigen Prüfungsordnung fortgesetzt.

- (3) Das Recht nach der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management vom 23.04.2018 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2029 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Dirk Schilling

## Curriculum International Management (M.A.)

| Modulbezeichnung                               |                                                             | Units                                                                                                        | Sta-<br>tus | Sem | Prü-<br>fung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                | LP  |          | SWS        |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|--------------|--------------------------------------------------------|-----|----------|------------|
| Module 1. Semester 30 LP (Pflicht)             |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 1                                              | Economics and Sustainability                                | 1.1 Economic Policy<br>1.2 Sustainability                                                                    | P           | 1   | PL           | K (180 min)                                            | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 2                                              | International Strategic Ma-<br>nagement                     | 2.1 International Strategic Cost Management<br>2.2 International Strategic Value Based Manage-<br>ment       | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (30 min) <sup>1</sup>           | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 3                                              | Digital Transformation & Deci-<br>sion Intelligence         | 3.1 Digital Transformation<br>3.2 Decision Intelligence                                                      | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (20-30<br>min) <sup>1</sup>     | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 4                                              | Leadership                                                  | 4.1 Leadership & Organizational Change<br>4.2 Kommunikation & Konfliktmanagement                             | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                      | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 5                                              | Organisational Transformation                               | 5.1 Theories of the Firm<br>5.2 Organisational Change & Transformation                                       | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (20-30<br>min) <sup>1</sup>     | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| Module 2.Semester 30 LP (Wahlpflicht)          |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| Spezialisierungen 24 LP (Wahlpflicht)          |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| International Marketing                        |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 6                                              | B2B- und High Tech-Marketing                                |                                                                                                              | WP          | 2   | PL           | Präs (20-30<br>min)                                    | 6   | 6        | 5          |
| 7                                              | International Sales-Manage-<br>ment                         | 7.1 International Sales-Management 1<br>7.2 International Sales-Management 2                                 |             |     | PL           | Präs (20-30<br>min)                                    | 6   | 3<br>3   | 3<br>2     |
| 8                                              | Wachstumskonzepte im Ver-<br>trieb                          |                                                                                                              |             |     | PL           | Präs (20-30<br>min)                                    | 6   | 6        | 5          |
| 9                                              | International Consumer Beha-<br>viour und Digital Marketing | 9.1 International Consumer Behaviour<br>9.2 Digital Marketing                                                |             |     | PL           | Präs (20-30<br>min)                                    | 6   | 3<br>3   | 2<br>3     |
| Finanzierung und Controlling                   |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 10                                             | Bilanzierung                                                | 10.1 Internationale Rechnungslegung<br>10.2 Jahresabschlussanalyse                                           | WP          | 2   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (30 min) <sup>1</sup>           | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 11                                             | Finanzierung                                                |                                                                                                              |             |     | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>  | 6   | 6        | 4          |
| 12                                             | International Controlling                                   | 12.1 Operational Controlling<br>12.2 Strategic Controlling                                                   |             |     | PL           | Präs (30 min)                                          | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 13                                             | Unternehmensbewertung &<br>Unternehmenstransaktionen        |                                                                                                              |             |     | PL           | K (90 min) o.<br>Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>   | 6   | 6        | 4          |
| Retail Management                              |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 14                                             | General Management                                          | 14.1 Digital Business Strategies & Transformation<br>14.2 Managing Corporate Distress                        | WP          | 2   | PL           | Präs (30 min)                                          | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 15                                             | Total Supply Chain Manage-<br>ment                          | 15.1 Strategic Sourcing & Procurement<br>15.2 Total Supply Chain Management in Omni-<br>channel Distribution |             |     | PL           | Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                    | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| 16                                             | Applied Retail Marketing                                    |                                                                                                              |             |     | PL           | Präs (15 - 30<br>min)                                  | 6   | 6        | 5          |
| 17                                             | Innovation & Sustainability in<br>Retailing                 | 17.1 Innovation & Entrepreneurship<br>17.2 Sustainability in Retail Management                               |             |     | PL           | Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                    | 6   | 3<br>3   | 2<br>2     |
| Ergänzungsmodul 6 LP (Wahlpflicht)             |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 18                                             | Ergänzungsmodul                                             |                                                                                                              | WP          | 2   | PL           | K. o. HA. o.<br>Präs. o. mP <sup>1</sup>               | 6   | 6        | 4 - 6      |
| externe Module 3. Semester 30 LP (Wahlpflicht) |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 19                                             | Praxissemester                                              |                                                                                                              | WP          | 3   | PL           | PB <sup>2</sup>                                        | 30  | 30       | 0          |
| 20                                             | Auslandssemester                                            |                                                                                                              | WP          | 3   | PL           | nach Vorgabe<br>der ausländi-<br>schen Hoch-<br>schule | 30  | 30       |            |
| 4. Semester 30 LP (Pflicht)                    |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        |     |          |            |
| 21                                             | Masterarbeit                                                | 21.1 Schriftliche Arbeit<br>21.2 Abschlusskolloquium                                                         | P           | 4   | PL<br>PL     |                                                        | 30  | 20<br>10 | 0<br>0     |
| Gesamtsumme                                    |                                                             |                                                                                                              |             |     |              |                                                        | 120 |          | 40 -<br>46 |

## Legende

- <sup>1</sup> Die zu erbringende Prüfungsleistung bei Oder-Angaben wird zu Semesterbeginn vom Prüfungsausschuss festgelegt.
- <sup>2</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang International Management die weitere Prüfungsform „Praktikumsbericht“ fest. Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte des Praxissemesters systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.

HA = Hausarbeit

K = Klausur

LP = Leistungspunkte

min = Minuten

mP = mündliche Prüfung

P = Pflichtmodul

PB = Praktikumsbericht

PL = Prüfungsleistung

Präs = Präsentation

o. = oder

Sem = vorgesehenes Semester

SWS = Semesterwochenstunde

WP = Wahlpflichtmodul

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Masterstudiengang International Management – dual**  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Worms am 10.06.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_Digital Marketing B / International Management B/M, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im konsekutiven Masterstudiengang International Management – dual. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs.7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Master of Arts" (abgekürzt "M.A.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktische Studienphase, die Anfertigung der Masterarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Masterstudiengangs sind mindestens 120 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 32 – 37 Semesterwochenstunden.
- (4) Abweichend von den Absätzen 1 – 3 ist es unter Auslassung des Praxissemesters gemäß § 7 möglich, das Studium in einer Regelstudienzeit von 3 Semestern abzuschließen. Dies ist möglich bei

1. Nachweis einer einschlägigen, mindestens einjährigen Berufserfahrung nach erfolgreichem Abschluss des Bachelorstudiums im Umfang von 180 Leistungspunkten und vor Antritt des Masterstudiums. Der Nachweis der einschlägigen Berufserfahrung erfolgt in Form einer Bescheinigung des Arbeitgebers. Dieser Nachweis soll neben der Art, Dauer und Umfang der Tätigkeit auch die Tätigkeitsschwerpunkte beinhalten.

Der Prüfungsausschuss entscheidet im Einzelfall, ob der Nachweis vorliegt. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche die Überprüfung vorbereitet oder auch über diese in Delegation entscheidet. Dies gilt auch für den Fall einer Ablehnung.

2. Nachweis eines Bachelorabschlusses mit mindestens 210 Leistungspunkten gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 1.

Die Verkürzung ist der Prüfungsverwaltung bis zur Anmeldung der Masterarbeit anzuzeigen. Im Rahmen dieses verkürzten Masterstudienganges sind 90 Leistungspunkte zu erreichen.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen erfordert der Zugang zum Masterstudiengang International Management – dual folgende weitere Voraussetzungen:

1. Nachweis eines Bachelorabschlusses in einem betriebswirtschaftlichen Studiengang oder eines gleichwertigen Studienabschlusses an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland mit einem Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS); hiervon müssen mindestens 60 Leistungspunkte in betriebswirtschaftlichen Fächern erworben sein.
2. Die Zulassung, Einschreibung und Rückmeldung in den Masterstudiengang International Management – dual setzt den Abschluss eines Kooperationsvertrages der Studieneinrichtung IM/HM bzw. des Masterstudiengangs International Management – dual mit dem Kooperationspartner sowie einen gültigen Vertrag zwischen Kooperationspartner und Studierenden voraus. Dieser ist mit der Bewerbung auf einen Studienplatz einzureichen.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

(1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:

1. Mindestens drei Professorinnen oder Professoren,
2. mindestens eine Studierende oder ein Studierender und
3. mindestens ein Mitglied aus der Gruppe gem. § 37 Abs. 2, Nr. 3 oder 4 HochSchG.

(2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

## **§ 6 Spezialisierungen (zu § 15 RPO)**

- (1) Im Masterstudiengang gibt es drei Spezialisierungen im Umfang von 24 Leistungspunkten:

1. International Marketing (Module 6 bis 9)
2. Finanzierung und Controlling (Module 10 bis 13)
3. Retail Management (Module 14 bis 17)

Die Studierenden belegen entweder die Module 6 bis 9 oder die Module 10 bis 13 oder die Module 14 bis 17.

- (2) Als Ergänzungsmodul belegen die Studierenden ein Modul im Umfang von 6 Leistungspunkten. Die wählbaren Ergänzungsmodule sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.
- (3) Abweichend von § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO können Prüfungsleistungen in Wahlpflichtmodulen, welche mit „nicht bestanden“ bewertet wurden, durch Prüfungsleistungen in anderen Wahlpflichtmodulen ohne Übertragung des Fehlversuchs ersetzt werden.

## **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 3. Semester ist als Praxissemester ausgestaltet. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester muss entweder im Ausland oder mit internationalem Bezug in Deutschland absolviert werden. Das Praxissemester ist gem. § 16 Abs. 1 RPO in der Regel beim Verbundpartner zu absolvieren.
- (2) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Prüfungsleistung gemäß Absatz 3.
- (3) Über das Praxissemester ist von der oder dem Studierenden ein Praktikumsbericht zu erstellen.
- (4) Der Praktikumsbericht ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen gemäß § 21 RPO zu bewerten. § 13 Abs. 2 Satz 2 und 3 RPO gilt entsprechend.
- (5) Wird der Praktikumsbericht mit nicht bestanden bewertet, muss nur der Praktikumsbericht wiederholt werden.
- (6) Die aktive Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (7) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.
- (8) Gem. § 3 Abs. 4 wird bei einem 3-semesterigen Studienverlauf kein Praxissemester erbracht.

## **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

Ein Auslandssemester ist nicht vorgesehen.

## **§ 9 Masterarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Masterarbeit erfolgt in der Regel im 4. Semester. Sie muss spätestens zwei Monate nach Abschluss aller sonstigen Studien- und Prüfungsleistungen erfolgen.
- (2) Zur Masterarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 30 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Masterarbeit werden 20 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von maximal sechs Monaten zu erstellen und abzugeben.
- (4) Die Masterarbeit wird in der Regel in Zusammenarbeit mit dem Verbundpartner verfasst.

## **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Masterarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer Dauer von 30 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Für das Abschlusskolloquium werden 10 Leistungspunkte vergeben.
- (2) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

## **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Abweichend von § 21 Abs. 4 Satz 2 RPO wird auf die Bestellung einer oder eines dritten Prüfenden verzichtet; die Note errechnet sich aus dem arithmetischen Mittel beider Bewertungen.

## **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual vom 23.04.2018, geändert mit Ordnung vom 20.11.2019 außer Kraft.
- (2) Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Masterstudiengang International Management – dual an der Hochschule Worms eingeschrieben waren, können wählen, ob sie ihr Studium nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung oder

der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual vom 23.04.2018, geändert mit Ordnung vom 20.11.2019, fortführen wollen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 28.02.2029 gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Ein einmal ausgeübtes Wahlrecht ist unwiderruflich. Wird von dem Wahlrecht kein Gebrauch gemacht, wird das Studium nach der bisherigen Prüfungsordnung fortgesetzt.

- (3) Das Recht nach der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang International Management – dual vom 23.04.2018, geändert mit Ordnung vom 20.11.2019, geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2029 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Dirk Schilling

## Curriculum International Management – dual (M.A.)

| Modulbezeichnung                               |                                                     | Units |                                                                | Sta-<br>tus | Sem | Prü-<br>fung | Prüfungsform<br>(Dauer)                            | LP                                       |     | SWS                                                   |            |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|-------------|-----|--------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|------------|
| Module 1. Semester 30 LP (Pflicht)             |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 1                                              | Economics and Sustainability                        | 1.1   | Economic Policy                                                | P           | 1   | PL           | K (180 min)                                        | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 1.2   | Sustainability                                                 |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 2                                              | International Strategic Ma-<br>nagement             |       |                                                                |             | P   | 1            | PL                                                 | HA                                       | 6   | 6                                                     | 0          |
| 3                                              | Digital Transformation & Deci-<br>sion Intelligence | 3.1   | Digital Transformation                                         | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (20-30<br>min) <sup>1</sup> | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 3.2   | Decision Intelligence                                          |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 4                                              | Leadership                                          | 4.1   | Leadership & Organizational Change                             | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                  | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 4.2   | Kommunikation & Konfliktmanagement                             |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 5                                              | Organisational Transformation                       | 5.1   | Theories of the Firm                                           | P           | 1   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (20-30<br>min) <sup>1</sup> | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 5.2   | Organisational Change & Transformation                         |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| Module 2.Semester 30 LP (Wahlpflicht)          |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| Spezialisierungen 24 LP (Wahlpflicht)          |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| International Marketing                        |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 6                                              | B2B- und High Tech-Marketing                        |       |                                                                |             | WP  | 2            | PL                                                 | Präs (20-30<br>min)                      | 6   | 6                                                     | 5          |
| 7                                              | International Sales-Manage-<br>ment                 | 7.1   | International Sales-Management 1                               | PL          |     |              | Präs (20-30 min)                                   | 6                                        | 3   | 3                                                     |            |
|                                                |                                                     | 7.2   | International Sales-Management 2                               |             |     |              |                                                    | 3                                        | 2   |                                                       |            |
| 8                                              | Wachstumskonzepte im Ver-<br>trieb                  |       |                                                                |             |     |              | PL                                                 | Präs (20-30<br>min)                      | 6   | 6                                                     | 5          |
| 9                                              | Marketing-Management                                |       |                                                                |             |     |              | PL                                                 | HA                                       | 6   | 6                                                     | 0          |
| Finanzierung und Controlling                   |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 10                                             | Bilanzierung                                        | 10.1  | Internationale Rechnungslegung                                 | WP          | 2   | PL           | K (180 min) o.<br>Präs (30 min) <sup>1</sup>       | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 10.2  | Jahresabschlussanalyse                                         |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 11                                             | Finanzierung                                        |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          | PL  | K (180 min) o.<br>Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup> | 6          |
| 12                                             | International Controlling                           | 12.1  | Operational Controlling                                        |             |     | PL           | Präs (30 min)                                      | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 12.2  | Strategic Controlling                                          |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 13                                             | Financial Controlling                               |       |                                                                |             |     |              | PL                                                 | HA                                       | 6   | 6                                                     | 0          |
| Retail Management                              |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 14                                             | General Management                                  | 14.1  | Digital Business Strategies & Transforma-<br>tion              | WP          | 2   | PL           | Präs (30 min)                                      | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 14.2  | Managing Corporate Distress                                    |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| 15                                             | Total Supply Chain Manage-<br>ment                  | 15.1  | Strategic Sourcing & Procurement                               |             |     |              |                                                    |                                          | PL  | Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                   | 6          |
|                                                |                                                     | 15.2  | Total Supply Chain Management in Omni-<br>channel Distribution | 3           | 2   |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 16                                             | Applied Retail Marketing                            |       |                                                                |             |     |              | PL                                                 | Präs (15 - 30<br>min) o. HA <sup>1</sup> | 6   | 6                                                     | 0          |
| 17                                             | Innovation & Sustainability in<br>Retailing         | 17.1  | Innovation & Entrepreneurship                                  |             |     | PL           | Präs (30 min) o.<br>HA <sup>1</sup>                | 6                                        | 3   | 2                                                     |            |
|                                                |                                                     | 17.2  | Sustainability in Retail Management                            |             |     |              |                                                    |                                          | 3   | 2                                                     |            |
| Ergänzungsmodule 6 LP (Wahlpflicht)            |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 18                                             | Ergänzungsmodul                                     |       |                                                                |             | WP  | 2            | PL                                                 | K. o. HA. o.<br>Präs. o. mP <sup>1</sup> | 6   | 6                                                     | 4 - 6      |
| externe Module 3. Semester 30 LP (Wahlpflicht) |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 19                                             | Praxissemester                                      |       |                                                                |             | P   | 3            | PL                                                 | PB <sup>2</sup>                          | 30  | 30                                                    | 0          |
| 4. Semester 30 LP (Pflicht)                    |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          |     |                                                       |            |
| 20                                             | Masterarbeit                                        | 20.1  | Schriftliche Arbeit                                            | P           | 4   | PL           |                                                    | 30                                       | 20  | 0                                                     |            |
|                                                |                                                     | 20.2  | Abschlusskolloquium                                            |             |     | PL           |                                                    |                                          | 10  | 0                                                     |            |
| Gesamtsumme                                    |                                                     |       |                                                                |             |     |              |                                                    |                                          | 120 |                                                       | 32 -<br>37 |

## Legende

Die blau gekennzeichneten Module (insgesamt 72 LP) werden beim Verbundpartner erbracht.

- <sup>1</sup> Die zu erbringende Prüfungsleistung bei Oder-Angaben wird zu Semesterbeginn vom Prüfungsausschuss festgelegt.
- <sup>2</sup> Nach § 14 Abs. 7 der RPO legt der Studiengang International Management die weitere Prüfungsform „Praktikumsbericht“ fest. Der Praktikumsbericht ist eine schriftliche Ausarbeitung, in der die Studierenden die Tätigkeiten, Erfahrungen und Lerninhalte des Praxissemesters systematisch darstellen, reflektieren und in Bezug zu den Studieninhalten setzen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen aus § 16 Satz 2 RPO.

HA = Hausarbeit

K = Klausur

LP = Leistungspunkte

min = Minuten

mP = mündliche Prüfung

P = Pflichtmodul

PB = Praktikumsbericht

PL = Prüfungsleistung

Präs = Präsentation

o. = oder

Sem = vorgesehenes Semester

SWS = Semesterwochenstunde

WP = Wahlpflichtmodul

## Fachspezifische Prüfungsordnung für den

### **Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik**

des Fachbereichs Informatik

an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik der Hochschule Worms am 29.04.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_B\_M\_Wirtschaftsinformatik, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

#### **§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

#### **§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Bachelor of Science" (abgekürzt "B.Sc.").

#### **§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 6 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktische Studienphase (Praxissemester), die Anfertigung der Bachelorarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Bachelorstudiengangs sind mindestens 180 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 92 Semesterwochenstunden.
- (4) Im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik entspricht ein Leistungspunkt einem durchschnittlichen Zeitaufwand von 25 Arbeitsstunden. Module, die aus anderen Studiengängen importiert werden, können von dieser Festlegung abweichen. Abweichungen sind im Modulhandbuch gekennzeichnet.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Es bestehen keine weiteren Zugangsvoraussetzungen gemäß § 6 Abs. 2 RPO.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

- (1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:
  1. die Dekanin oder der Dekan des Fachbereichs als vorsitzendes Mitglied,
  2. die Prodekanin oder der Prodekan des Fachbereichs (zugleich) als Stellvertretung des vorsitzenden Mitglieds,
  3. drei weitere Professorinnen oder Professoren,
  4. ein studentisches Mitglied des Fachbereichs und
  5. ein Mitglied der Gruppe gem. § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder Nr. 4 HochSchG.
- (2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

#### **§ 6 Qualifikationsschwerpunkte, Wahlpflichtbereich (zu § 15 RPO)**

- (1) Im Studiengang ist ein Qualifikationsschwerpunkt (QSP) vorgesehen. Zu den QSP-Modulen im Bachelorstudiengang zählen die Module in den Bereichen:
  1. Business Development
  2. Business Information Systems

Die den Qualifikationsschwerpunkten zugehörigen QSP-Module sind im Modulhandbuch ausgewiesen. Ein Qualifikationsschwerpunkt umfasst 3 QSP-Module mit einem Gesamtumfang von 18 Leistungspunkten. Es muss ein QSP belegt werden.
- (2) Die Wahl der Qualifikationsschwerpunkte erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen ab dem 3. Semester.
- (3) Im Bachelorstudiengang ist ein Wahlpflichtbereich vorgesehen; die dem Wahlpflichtbereich zugehörigen Wahlpflichtmodule können semesterweise variieren und werden gemäß § 15 Abs. 2 RPO bekanntgegeben.
- (4) Im Wahlpflichtbereich müssen Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 24 Leistungspunkten erbracht werden. Die Anzahl der zu erbringenden Wahlpflichtmodule richtet sich nach den jeweils den Modulen zugeordneten Leistungspunkten.
- (5) Die Wahl der Wahlpflichtmodule erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen. Die Anmeldung ist verbindlich.
- (6) Module aus den Qualifikationsschwerpunkten können als Wahlmodule belegt werden, wenn sie nicht für den Abschluss des Qualifikationsschwerpunkts, welcher im Zeugnis ausgewiesen wird, benötigt werden.

- (7) Gemäß § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO besteht in allen Modulen des Qualifikationsschwerpunktes und des Wahlpflichtbereiches Fortsetzungspflicht. Sofern ein Qualifikationsschwerpunkt abgeschlossen und im Wahlpflichtbereich die erforderliche Leistungspunktezahl gemäß Absatz 4 erbracht wurden, wirkt sich ein endgültiges Nichtbestehen einer Modulprüfung im Bereich der Qualifikationsschwerpunkte bzw. des Wahlpflichtbereichs nicht mehr auf den Prüfungsanspruch der Bachelorprüfung aus.

### **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 5. Semester ist als Praxissemester ausgestaltet. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester kann auch in zwei Teilen von mindestens 10 Wochen absolviert werden, die jeweils einen Umfang von 15 Leistungspunkten umfassen; auch eine Kombination eines Praxissemesters und eines Auslandsstudiums mit jeweils 15 Leistungspunkten ist möglich.
- (2) Zum Praxissemester kann nur zugelassen werden, wer die Pflichtmodule der ersten zwei Semester erfolgreich abgelegt und mindestens 90 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen des Bachelorstudiums gemäß Anhang A erreicht hat.
- (3) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme gemäß Absatz 6 sowie das Bestehen der Studienleistung gemäß Absatz 4.
- (4) Im Praxissemester ist von der oder dem Studierenden eine Projektarbeit zu erstellen. Sofern das Praxissemester in zwei Teilen absolviert wird, muss für jeden Teil eine Projektarbeit angefertigt werden.
- (5) Eine Projektarbeit gemäß Absatz 4 ist von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen zu bewerten. Die Bewertung lautet nur „bestanden“ oder „nicht bestanden“ und geht nicht in die Gesamtnote der Bachelorprüfung ein.
- (6) Die Teilnahme am Praxissemester ist vom Praktikumsgeber zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.
- (7) Das Praxissemester kann durch ein Auslandssemester gemäß § 8 ersetzt werden.
- (8) Wird die Projektarbeit mit nicht bestanden bewertet, muss nur die Projektarbeit wiederholt werden.
- (9) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

- (1) Alternativ zum Praxissemester kann ein Auslandsstudium durchgeführt werden, in dem fachbezogene Module im Umfang von 30 Leistungspunkten belegt werden. Im Vorfeld des Auslandsaufenthaltes ist ein Learning Agreement abzustimmen. Die im Rahmen des Auslandssemesters erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen an einer ausländischen Hochschule werden gemäß § 17 Abs. 3 RPO ohne Benotung anerkannt.

- (2) Sofern nur ein Teil des Praxissemesters durch ein Auslandsstudium ersetzt werden soll, müssen im Auslandsstudium 15 Leistungspunkte erbracht werden.
- (3) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 9 Bachelorarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Bachelorarbeit erfolgt in der Regel im 6. Semester.
- (2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer die Pflichtmodule der ersten zwei Semester erfolgreich abgelegt und mindestens 120 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen des Bachelorstudiums gemäß Anhang A erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Bachelorarbeit einschließlich des Ablegen des Abschlusskolloquiums werden 12 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von drei Monaten zu erstellen und abzugeben.
- (4) Die Bachelorarbeit kann in Absprache mit der Themenerstellerin oder dem Themenersteller in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Bachelorarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer maximalen Dauer von 60 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Die Präsentation der Bachelorarbeit durch die Studierenden soll dabei 20 Minuten nicht überschreiten.
- (2) Das Abschlusskolloquium geht als mündliche Prüfung mit einem Gewicht von 2 Leistungspunkten in die Gesamtnote der Bachelorarbeit ein.
- (3) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen, spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet; die Note für das Modul Bachelorarbeit mit Abschlusskolloquium wird dabei doppelt gewichtet.
- (2) Im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 werden die besten Modulnoten eingerechnet bis zu der Anzahl von Modulen, deren Leistungspunkte in Summe der erforderlichen Leistungspunktezahlgemäß § 6 Abs. 4 entsprechen oder sie erstmalig übersteigen. Falls die erforderliche Leistungspunktezahlgewürschritten wird, muss ein Modul auf Antrag beim Prüfungsausschuss so gekürzt werden, dass der Umfang der Wahlpflichtmodule genau dem Wert nach § 6 Abs. 4 entspricht.

## **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Absatz 2 – 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Ordnungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 09.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022 außer Kraft.
- (2) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
  1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 09.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022 fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 2 Nr. 3 gestellt wird.
  2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 09.07.2018, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022, geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Informatik  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Werner König

gez. König

## Anhang A: Curriculum Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

| Modulbezeichnung                                    | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |    |    |    |    |
|-----------------------------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|----|----|----|----|
|                                                     |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3. | 4. | 5. | 6. |
| Einführung Wirtschaftsinformatik                    | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 1        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Programmierung                                      | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 1        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Analysis und Algebra                                | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Einführung Betriebswirtschaftslehre                 | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Einführung Rechnungswesen                           | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Wissenschaftliche Präsentation<br>und Kommunikation | P      | S (4 SWS)             | 2        | PL**    | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |    |    |    |    |

| Modulbezeichnung                | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |       |    |    |    |
|---------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|-------|----|----|----|
|                                 |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3.    | 4. | 5. | 6. |
| Datenstrukturen und Algorithmen | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 2        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |       |    |    |    |
| Statistik                       | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |       |    |    |    |
| Marketing                       | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 3        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Geschäftsprozessmanagement      | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL**    | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Software Engineering            | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Datenbanken                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |

| Modulbezeichnung                                                                          | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |          |            |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|----------|------------|----|----|
|                                                                                           |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3.       | 4.         | 5. | 6. |
| Controlling                                                                               | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |          |            |    |    |
| ERP-Systeme                                                                               | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |          |            |    |    |
| Anwendungsentwicklung                                                                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 4        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       |          | 6 (4)      |    |    |
| Rechnernetze und Netzwerksicherheit                                                       | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 4        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       |          | 6 (4)      |    |    |
| <b>Qualifikationsschwerpunkt (Business Development oder Business Information Systems)</b> |        |                       |          |         |                                                                                                                                        |        |     |                          |       |          |            |    |    |
| QSP 1                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 3        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       | 6<br>(4) |            |    |    |
| QSP 2                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 4        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       |          | 6<br>(4-6) |    |    |
| QSP 3                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 4        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       |          | 6<br>(4)   |    |    |
| <b>Wahlpflichtbereich</b>                                                                 |        |                       |          |         |                                                                                                                                        |        |     |                          |       |          |            |    |    |

| Modulbezeichnung                                                        | Status | Lehrveranstaltungen | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                        | Gesamt                    |               | Regelsemester - LP (SWS) |                    |                       |                       |                |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
|                                                                         |        |                     |          |         |                                                                                | LP                        | SWS           | 1.                       | 2.                 | 3.                    | 4.                    | 5.             | 6.                    |
| Wahlpflichtmodul 1                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 4        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       | 6<br>(4-6)            |                |                       |
| Wahlpflichtmodul 2                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 6        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       |                       |                | 6<br>(4-6)            |
| Wahlpflichtmodul 3                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 6        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       |                       |                | 6<br>(4-6)            |
| Wahlpflichtmodul 4                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 6        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       |                       |                | 6<br>(4-6)            |
| <b>Praktische Studienphase oder Auslandssemester</b>                    |        |                     |          |         |                                                                                |                           |               |                          |                    |                       |                       |                |                       |
| Praxissemester                                                          | WP     |                     | 5        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 30                        |               |                          |                    |                       |                       | 30<br>o.<br>15 |                       |
| Auslandssemester                                                        | WP     |                     | 5        | SL      | Nach Vorgabe der ausländischen Hochschule                                      | 30                        |               |                          |                    |                       |                       | 30<br>o.<br>15 |                       |
| <b>Abschlussarbeit</b>                                                  |        |                     |          |         |                                                                                |                           |               |                          |                    |                       |                       |                |                       |
| Bachelorarbeit<br>- Anfertigung Bachelorarbeit<br>- Abschlusskolloquium | P      |                     | 6        | PL      | Bachelorarbeit und Kolloquium                                                  | 12<br>(mit 10)<br>(mit 2) |               |                          |                    |                       |                       |                | 12                    |
| <b>Gesamtsumme</b>                                                      |        |                     |          |         |                                                                                | <b>180</b>                | <b>92-104</b> | <b>30<br/>(20)</b>       | <b>30<br/>(20)</b> | <b>30<br/>(20-22)</b> | <b>30<br/>(20-24)</b> | <b>30</b>      | <b>30<br/>(12-18)</b> |

**Legende:**

**Status:** P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

**Lehrveranstaltungen:** P = Praktikum, Ü = Übung, S = Seminar, V = Vorlesung

**Prüfungsform:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung

**Gesamt:** LP = Leistungspunkte, SWS = Semesterwochenstunde, o. = oder

\* An der Prüfung können nur diejenigen Studierenden teilnehmen, die nach RPO § 10 Abs. 2 am Praktikum / an den Übungen des Moduls erfolgreich teilgenommen haben. Es handelt sich hier um ein besonders übungsintensives Modul. Um den Studienerfolg zu gewährleisten, ist innerhalb der Studieneingangsphase eine regelmäßige und betreute Übung erforderlich.

\*\* Die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls ist nach RPO § 11 Abs. 3 Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung, da das Modul (in Teilen) als seminaristische Lehrform abgehalten wird.

\*\*\* Prüfungsart und Dauer werden nach RPO § 7 Abs. 5 i. V. m. RPO § 10 Abs. 3 am Anfang des Semesters vom Prüfungsausschuss bekannt gegeben.

\*\*\*\* Das Thema der Projektarbeit wird mit dem Verbundpartner abgestimmt und das Projekt im Praxisbetrieb erarbeitet. Die Bewertung der Projektarbeit obliegt der Betreuerin bzw. dem Betreuer an der Hochschule.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
**Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual**  
des Fachbereichs Informatik  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik der Hochschule Worms am 29.04.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_B\_M\_Wirtschaftsinformatik, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines "Bachelor of Science" (abgekürzt "B.Sc.").

**§ 3 Regelstudienzeit, Studienumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 6 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktischen Studienphasen, die Anfertigung der Bachelorarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Bachelorstudiengangs sind mindestens 210 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 88 Semesterwochenstunden.
- (4) Parallel zum Studium absolvieren Studierende im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual in der vorlesungsfreien Zeit ihre Praxisphasen bei dem entsprechenden Verbundpartner. Näheres dazu regelt der Kooperationsvertrag.

- (5) Im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual entspricht ein Leistungspunkt einem durchschnittlichen Zeitaufwand von 25 Arbeitsstunden. Module, die aus anderen Studiengängen importiert werden, können von dieser Festlegung abweichen. Abweichungen sind im Modulhandbuch gekennzeichnet.
- (6) Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual ist mit mindestens 210 Leistungspunkten bei einer Regestudienzeit von 6 Semestern als Intensivstudiengang konzipiert und verfügt daher über ein besonderes Studienmodell.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen hinaus gilt folgende weitere Zugangsvoraussetzung:

Die Zulassung, Einschreibung und Rückmeldung in den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual setzt den Abschluss eines Kooperationsvertrages des Fachbereichs Informatik bzw. des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik – dual mit dem Kooperationspartner sowie einen gültigen Vertrag zwischen Kooperationspartner und Studierendem voraus. Dieser ist mit der Bewerbung auf einen Studienplatz einzureichen.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

- (1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:
  - 1. die Dekanin oder der Dekan des Fachbereichs als vorsitzendes Mitglied,
  - 2. die Prodekanin oder der Prodekan des Fachbereichs (zugleich) als Stellvertretung des vorsitzenden Mitglieds,
  - 3. drei weitere Professorinnen oder Professoren,
  - 4. ein studentisches Mitglied des Fachbereichs und
  - 5. ein Mitglied der Gruppe gem. § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder Nr. 4 HochSchG.
- (2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

#### **§ 6 Qualifikationsschwerpunkte, Wahlpflichtbereich (zu § 15 RPO)**

- (1) Im Studiengang ist ein Qualifikationsschwerpunkt (QSP) vorgesehen. Zu den QSP-Modulen im Bachelorstudiengang zählen die Module in den Bereichen:
  - 1. Business Development
  - 2. Business Information Systems

Die den Qualifikationsschwerpunkten zugehörigen QSP-Module sind im Modulhandbuch ausgewiesen. Ein Qualifikationsschwerpunkt umfasst 3 QSP-Module mit einem Gesamtumfang von 18 Leistungspunkten. Es muss ein QSP belegt werden.

- (2) Die Wahl der Qualifikationsschwerpunkte erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen ab dem 3. Semester.
- (3) Im Bachelorstudiengang ist ein Wahlpflichtbereich vorgesehen; die dem Wahlpflichtbereich zugehörigen Wahlpflichtmodule können semesterweise variieren und werden gemäß § 15 Abs. 2 RPO bekanntgegeben.
- (4) Im Wahlpflichtbereich müssen Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten erbracht werden. Die Anzahl der zu erbringenden Wahlpflichtmodule richtet sich nach den jeweils den Modulen zugeordneten Leistungspunkten.
- (5) Die Wahl der Wahlpflichtmodule erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen. Die Anmeldung ist verbindlich.
- (6) Module aus den Qualifikationsschwerpunkten können als Wahlmodule belegt werden, wenn sie nicht für den Abschluss des Qualifikationsschwerpunkts, welcher im Zeugnis ausgewiesen wird, benötigt werden.
- (7) Gemäß § 15 Abs. 3 Satz 1 RPO besteht in allen Modulen des Qualifikationsschwerpunktes und des Wahlpflichtbereiches Fortsetzungspflicht. Sofern ein Qualifikationsschwerpunkt abgeschlossen und im Wahlpflichtbereich die erforderliche Leistungspunktezahlgemäß Absatz 4 erbracht wurden, wirkt sich ein endgültiges Nichtbestehen einer Modulprüfung im Bereich der Qualifikationsschwerpunkte bzw. des Wahlpflichtbereichs nicht mehr auf den Prüfungsanspruch der Bachelorprüfung aus.

### **§ 7 Praktische Studienphasen und Praxissemester (zu § 16 RPO)**

- (1) Das 5. Semester ist als Praxissemester ausgestaltet. Es umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 20 Wochen. Dies entspricht 30 Leistungspunkten. Das Praxissemester kann auch an einem ausländischen Standort des Verbundpartners durchgeführt werden.
- (2) Zum Praxissemester kann nur zugelassen werden, wer die Pflichtmodule der ersten zwei Semester erfolgreich abgelegt und mindestens 90 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen des Bachelorstudiums gemäß Anhang A erreicht hat.
- (3) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für das Praxissemester ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Studienleistung gemäß Absatz 4.
- (4) Im Praxissemester ist von der oder dem Studierenden eine Projektarbeit zu erstellen. Kommt es zu Verzögerungen bei der Abgabe von Projektarbeiten, wird der Verbundpartner entsprechend in Kenntnis gesetzt.
- (5) Das Studium wird von aufeinander aufbauenden Praxisphasen in der vorlesungsfreien Zeit bei einem Verbundpartner begleitet, die im Anhang A ausgewiesen sind und jeweils einen Umfang von 6 Leistungspunkten umfassen.
- (6) Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten für die praktischen Studienphasen ist die aktive Teilnahme sowie das Bestehen der Studienleistung gemäß Absatz 7.
- (7) Über jede praktische Studienphase ist von der oder dem Studierenden eine Projektarbeit zu erstellen. Die Projektarbeit ist bis zum Vorlesungsbeginn im darauffolgenden Semester bei der Betreuerin bzw. dem Betreuer der Hochschule einzureichen. Kommt es zu Verzögerungen bei der Abgabe von Projektarbeiten, wird der Verbundpartner entsprechend in Kenntnis gesetzt.

- (8) Eine Projektarbeit gemäß Absatz 4 und Absatz 7 ist als Studienleistung von der betreuenden Person an der Hochschule in der Regel innerhalb von sechs Wochen zu bewerten. Die Bewertung lautet nur „bestanden“ oder „nicht bestanden“ und geht nicht in die Gesamtnote der Bachelorprüfung ein.
- (9) Wird eine Projektarbeit mit nicht bestanden bewertet, muss nur die Projektarbeit wiederholt werden.
- (10) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

Im Rahmen des Mobilitätsfensters werden Studien- und Prüfungsleistungen an einer ausländischen Hochschule gemäß § 17 Abs. 3 RPO bis zu einer Höhe von maximal 30 Leistungspunkten anerkannt. Im Vorfeld des Auslandsaufenthaltes ist ein Learning Agreement abzustimmen.

### **§ 9 Bachelorarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Bachelorarbeit erfolgt in der Regel im 6. Semester.
- (2) Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer die Pflichtmodule der ersten zwei Semester erfolgreich abgelegt und mindestens 120 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen des Bachelorstudiums gemäß Anhang A erreicht hat.
- (3) Für die Anfertigung der Bachelorarbeit einschließlich des Ablegen des Abschlusskolloquiums werden 12 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von drei Monaten zu erstellen und abzugeben.
- (4) Die Bachelorarbeit kann in Absprache mit der Themenerstellerin oder dem Themenersteller in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.
- (5) Die Themenstellung ist von der Hochschule in der Regel gemeinsam mit dem Verbundpartner festzulegen.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Bachelorarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer maximalen Dauer von 60 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Die Präsentation der Bachelorarbeit durch die Studierenden soll dabei 20 Minuten nicht überschreiten.
- (2) Das Abschlusskolloquium geht als mündliche Prüfung mit einem Gewicht von 2 Leistungspunkten in die Gesamtnote der Bachelorarbeit ein.
- (3) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen, spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet; die Note für das Modul Bachelorarbeit mit Abschlusskolloquium wird dabei doppelt gewichtet.
- (2) Im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 werden die besten Modulnoten eingerechnet bis zu der Anzahl von Modulen, deren Leistungspunkte in Summe der erforderlichen Leistungspunktezahlgemäß § 6 Abs. 4 entsprechen oder sie erstmalig übersteigen. Falls die erforderliche Leistungspunktezahlgewürschritten wird, muss ein Modul auf Antrag beim Prüfungsausschuss so gekürzt werden, dass der Umfang der Wahlpflichtmodule genau dem Wert nach § 6 Abs. 4 entspricht.

## **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

- (1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Absatz 2 – 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die Ordnungen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vom 04.03.2020, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022 außer Kraft.
- (2) Für Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual eingeschrieben waren, gelten folgende Übergangsregelungen:
  1. Sie führen ihr Studium nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual vom 04.03.2020, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022 fort, sofern kein Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung gemäß Absatz 2 Nr. 3 gestellt wird.
  2. Das Recht, nach der Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual vom 04.03.2020, zuletzt geändert mit Ordnung vom 26.08.2022, geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich 28.02.2030 ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Absatz 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.
  3. Sie können einen Antrag auf Wechsel in die in Absatz 1 Satz 1 genannte Ordnung stellen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester des jeweiligen Jahres gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Der Antrag ist unwiderruflich.
  4. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Informatik  
der Hochschule Worms  
Prof. Dr. Werner König

gez. König

## Anhang A: Curriculum Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

| Modulbezeichnung                                    | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |    |    |    |    |
|-----------------------------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|----|----|----|----|
|                                                     |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3. | 4. | 5. | 6. |
| Einführung Wirtschaftsinformatik                    | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 1        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Programmierung                                      | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 1        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Analysis und Algebra                                | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Einführung Betriebswirtschaftslehre                 | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Einführung Rechnungswesen                           | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 1        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   | 6 (4)                    |       |    |    |    |    |
| Wissenschaftliche Präsentation<br>und Kommunikation | P      | S (4 SWS)             | 2        | PL**    | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |    |    |    |    |

| Modulbezeichnung                | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |       |    |    |    |
|---------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|-------|----|----|----|
|                                 |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3.    | 4. | 5. | 6. |
| Datenstrukturen und Algorithmen | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 2        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |       |    |    |    |
| Statistik                       | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |       |    |    |    |
| Marketing                       | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 3        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Geschäftsprozessmanagement      | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL**    | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Software Engineering            | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |
| Datenbanken                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 3        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       | 6 (4) |    |    |    |

| Modulbezeichnung                                                                          | Status | Lehrveranstaltungen   | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                                                                                | Gesamt |     | Regelsemester - LP (SWS) |       |          |          |    |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------|-------|----------|----------|----|----------|
|                                                                                           |        |                       |          |         |                                                                                                                                        | LP     | SWS | 1.                       | 2.    | 3.       | 4.       | 5. | 6.       |
| Controlling                                                                               | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |          |          |    |          |
| ERP-Systeme                                                                               | P      | V (2 SWS) + Ü (2 SWS) | 2        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          | 6 (4) |          |          |    |          |
| Anwendungsentwicklung                                                                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 4        | PL*     | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       |          | 6 (4)    |    |          |
| Rechnernetze und Netzwerksicherheit                                                       | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS) | 4        | PL      | Klausur (60-120 min)<br>o. mündliche Prüfung<br>(20-30 min) o. Pro-<br>jektarbeit o. Hausar-<br>beit o. Präsentation<br>(15-30 min)*** | 6      | 4   |                          |       |          | 6 (4)    |    |          |
| Praktische Projektarbeit                                                                  | P      | -                     | 4        | PL      | Projektarbeit****                                                                                                                      | 6      | -   |                          |       |          | 6 (-)    |    |          |
| <b>Qualifikationsschwerpunkt (Business Development oder Business Information Systems)</b> |        |                       |          |         |                                                                                                                                        |        |     |                          |       |          |          |    |          |
| QSP 1                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 3        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       | 6<br>(4) |          |    |          |
| QSP 2                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 4        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       |          | 6<br>(4) |    |          |
| QSP 3                                                                                     | WP     | V + Ü/P o. S          | 6        | PL**    | Klausur o. mündliche<br>Prüfung o. Projektar-<br>beit o. Hausarbeit o.<br>Präsentation***                                              | 6      | 4   |                          |       |          |          |    | 6<br>(4) |
| <b>Wahlpflichtbereich</b>                                                                 |        |                       |          |         |                                                                                                                                        |        |     |                          |       |          |          |    |          |

| Modulbezeichnung                                                        | Status | Lehrveranstaltungen | Semester | Prüfung | Prüfungsform<br>(Dauer)                                                        | Gesamt                    |               | Regelsemester - LP (SWS) |                    |                       |                       |                 |                       |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
|                                                                         |        |                     |          |         |                                                                                | LP                        | SWS           | 1.                       | 2.                 | 3.                    | 4.                    | 5.              | 6.                    |
| Wahlpflichtmodul 1                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 4        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       | 6<br>(4-6)            |                 |                       |
| Wahlpflichtmodul 2                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 6        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       |                       |                 | 6<br>(4-6)            |
| Wahlpflichtmodul 3                                                      | WP     | V + Ü/P o. S        | 6        | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation*** | 6                         | 4-6           |                          |                    |                       |                       |                 | 6<br>(4-6)            |
| <b>Praktische Studienphasen beim Verbundpartner</b>                     |        |                     |          |         |                                                                                |                           |               |                          |                    |                       |                       |                 |                       |
| Praxisphase 1                                                           | P      | -                   | 1        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 6                         | -             | 6 (-)                    |                    |                       |                       |                 |                       |
| Praxisphase 2                                                           | P      | -                   | 2        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 6                         | -             |                          | 6 (-)              |                       |                       |                 |                       |
| Praxisphase 3                                                           | P      | -                   | 3        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 6                         | -             |                          |                    | 6 (-)                 |                       |                 |                       |
| Praxisphase 4                                                           | P      | -                   | 4        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 6                         | -             |                          |                    |                       | 6 (-)                 |                 |                       |
| Praxisphase 5                                                           | P      | -                   | 5        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 6                         | -             |                          |                    |                       |                       | 6 (-)           |                       |
| Praxissemester                                                          | P      | -                   | 5        | SL      | Projektarbeit****                                                              | 30                        | -             |                          |                    |                       |                       | 30 o.<br>15 (-) |                       |
| <b>Abschlussarbeit</b>                                                  |        |                     |          |         |                                                                                |                           |               |                          |                    |                       |                       |                 |                       |
| Bachelorarbeit<br>- Anfertigung Bachelorarbeit<br>- Abschlusskolloquium | P      |                     | 6        | PL      | Bachelorarbeit und Kolloquium                                                  | 12<br>(mit 10)<br>(mit 2) |               |                          |                    |                       |                       |                 | 12                    |
| <b>Gesamtsumme</b>                                                      |        |                     |          |         |                                                                                | <b>210</b>                | <b>88 -98</b> | <b>36<br/>(20)</b>       | <b>36<br/>(20)</b> | <b>36<br/>(20-22)</b> | <b>36<br/>(16-18)</b> | <b>36</b>       | <b>30<br/>(12-18)</b> |

**Legende:**

**Status:** P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

**Lehrveranstaltungen:** P = Praktikum, Ü = Übung, S = Seminar, V = Vorlesung

**Prüfungsform:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung

**Gesamt:** LP = Leistungspunkte, SWS = Semesterwochenstunde, o. = oder

\* An der Prüfung können nur diejenigen Studierenden teilnehmen, die nach RPO § 10 Abs. 2 am Praktikum / an den Übungen des Moduls erfolgreich teilgenommen haben. Es handelt sich hier um ein besonders übungsintensives Modul. Um den Studienerfolg zu gewährleisten, ist innerhalb der Studieneingangsphase eine regelmäßige und betreute Übung erforderlich.

\*\* Die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls ist nach RPO § 11 Abs. 3 Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung, da das Modul (in Teilen) als seminaristische Lehrform abgehalten wird.

\*\*\* Prüfungsart und Dauer werden nach RPO § 7 Abs. 5 i. V. m. RPO § 10 Abs. 3 am Anfang des Semesters vom Prüfungsausschuss bekannt gegeben.

\*\*\*\* Das Thema der Projektarbeit wird mit dem Verbundpartner abgestimmt und das Projekt im Praxisbetrieb erarbeitet. Die Bewertung der Projektarbeit obliegt der Betreuerin bzw. dem Betreuer an der Hochschule.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik  
des Fachbereichs Informatik  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik der Hochschule Worms am 29.04.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_B\_M\_Wirtschaftsinformatik, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im konsekutiven Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

**§ 3 Regelstudienzeit, Studiumumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die Anfertigung der Masterarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Masterstudiengangs sind mindestens 120 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 48 Semesterwochenstunden.
- (4) Im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik entspricht ein Leistungspunkt einem durchschnittlichen Zeitaufwand von 25 Arbeitsstunden. Module, die aus anderen Studiengängen importiert werden, können von dieser Festlegung abweichen. Abweichungen sind im Modulhandbuch gekennzeichnet.

(5) Abweichend von den Absätzen 1-3 kann bei Einschreibung in den Studiengang bei Vorliegen eines geeigneten Bachelorabschlusses nach § 4 im Umfang von mindestens 210 Leistungspunkten auf Antrag das dritte Studiensemester entfallen. Im Rahmen dieses verkürzten Masterstudienganges sind mindestens 90 Leistungspunkte zu erreichen. Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt dann mindestens 40 Semesterwochenstunden. Die Verkürzung ist der Prüfungsverwaltung bis zur Anmeldung der Masterarbeit anzuzeigen.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

(1) Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen erfordert der Zugang zum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik folgende weitere Voraussetzung:

Nachweis eines Bachelorabschlusses im Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Worms oder eines Studienabschlusses in einem informatischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der dazu keinen wesentlichen Unterschied aufweist, mit einem Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS); hiervon müssen mindestens 15 Leistungspunkte im Bereich Informatik, 10 Leistungspunkte im Bereich der Betriebswirtschaftslehre und 10 Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftsinformatik erworben sein.

(2) Studienbewerbende, die einen Studienabschluss nachweisen können, der zwar einen wesentlichen Unterschied zum geforderten Bachelorabschluss gemäß Abs. 1 aufweist, aber dennoch Bezug zu den Studienzielen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik hat, können unter der Auflage der Erbringung zusätzlicher Studien- und Prüfungsleistungen aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik im Umfang von maximal 30 Leistungspunkten zugelassen werden. In welchen Modulen die Leistungen zu erbringen sind, regelt der Prüfungsausschuss entsprechend den individuell fehlenden Kompetenzen in Anlehnung an die fachlichen Voraussetzungen gemäß Abs. 1. Der Nachweis ist bis zum Ende des 1. Studienjahres zu erbringen. Wird der Nachweis nicht fristgemäß erbracht, so wird die Einschreibung (Rückmeldung) in das Folgesemester versagt. Die Prüfung der Gleichwertigkeit von weiteren Nachweisen obliegt dem Prüfungsausschuss.

(3) Der Prüfungsausschuss entscheidet im Einzelfall, ob die Bedingungen nach Abs. 1 oder Abs. 2 vorliegen. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche die Überprüfung vorbereitet oder auch über diese in Delegation entscheidet. Dies gilt auch für den Fall einer Ablehnung.

#### **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

(1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:

1. die Dekanin oder der Dekan des Fachbereichs als vorsitzendes Mitglied,
2. die Prodekanin oder der Prodekan des Fachbereichs (zugleich) als Stellvertretung des vorsitzenden Mitglieds,
3. drei weitere Professorinnen oder Professoren,

4. ein studentisches Mitglied des Fachbereichs und
  5. ein Mitglied der Gruppe gemäß § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder Nr. 4 HochSchG.
- (2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

### **§ 6 Qualifikationsschwerpunkte und Wahlpflichtfächer (zu § 15 RPO)**

(1) Im Masterstudiengang ist ein Qualifikationsschwerpunkt (QSP) vorgesehen. Zu den QSP-Modulen im Masterstudiengang zählen Module in den Bereichen:

1. Business Information Technology
2. Digital Business Management
3. Finance and Controlling

Die den Qualifikationsschwerpunkten zugehörigen QSP-Module sind im Modulhandbuch ausgewiesen. Ein Qualifikationsschwerpunkt umfasst 3 QSP-Module mit einem Gesamtumfang von 18 Leistungspunkten. Es muss ein QSP belegt werden.

(2) Im Masterstudiengang ist ein Wahlpflichtbereich vorgesehen; die dem Wahlpflichtbereich zugehörigen Wahlpflichtmodule sind im Modulhandbuch ausgewiesen. QSP-Module, die nicht Bestandteil des gewählten Qualifikationsschwerpunktes sind, sind als Wahlpflichtmodule zulässig, sofern sie einen Umfang von 6 Leistungspunkten aufweisen.

(3) Im Wahlpflichtbereich sind die Studierenden verpflichtet, 2 der jeweils angebotenen Module im Umfang von insgesamt 12 Leistungspunkten erfolgreich zu belegen.

(4) Für Studierende im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 entfällt ein Wahlpflichtmodul. Diese Studierenden sind verpflichtet, eines der jeweils angebotenen Module im Umfang von 6 Leistungspunkten erfolgreich zu belegen.

(5) Die Wahl der Qualifikationsschwerpunkte und Wahlpflichtfächer erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen ab dem 1. Semester.

### **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

Es ist keine praktische Studienphase vorgesehen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

Im Rahmen des Mobilitätsfensters werden Studien- und Prüfungsleistungen an einer ausländischen Hochschule gemäß § 17 Abs. 3 RPO bis zu einer Höhe von maximal 30 Leistungspunkten) anerkannt. Die Bewertungen gehen gemäß § 17 Abs. 3 Satz 3 RPO in die Gesamtnote der Masterprüfung ein. Das geeignete Mobilitätsfenster erstreckt sich über die gesamte Studiendauer. Im Vorfeld des Auslandsaufenthaltes ist ein Learning Agreement abzustimmen. Erbringen die Studierenden auf Basis des Learning Agreements weniger als 30 Leis-

tungspunkte, so legt der Prüfungsausschuss die für die fehlenden Leistungspunkte zu erbringenden Ersatzleistungen fest. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche über die Festlegung in Delegation entscheidet.

### **§ 9 Masterarbeit (zu § 18 RPO)**

- (1) Die Meldung zur Masterarbeit erfolgt in der Regel im 4. Semester. Für Studierende im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 erfolgt die Meldung zur Masterarbeit in der Regel im 3. Semester.
- (2) Zur Masterarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 54 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang A (Curriculum) erreicht hat. Die Module „Wissenschaftliches Arbeiten“ und „Seminar“ müssen erfolgreich abgeschlossen worden sein.
- (3) Zur Masterarbeit im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 kann nur zugelassen werden, wer mindestens 42 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang A (Curriculum) erreicht hat. Das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ und das Seminar müssen erfolgreich abgeschlossen worden sein.
- (4) Für die Anfertigung der Masterarbeit einschließlich des Ablegen des Abschlusskolloquiums werden 30 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von sechs Monaten zu erstellen und abzugeben.
- (5) Die Masterarbeit kann in Absprache mit der Themenerstellerin oder dem Themenersteller in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

- (1) Die Masterarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer maximalen Dauer von 60 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Die Präsentation der Masterarbeit durch die Studierenden soll dabei 30 Minuten nicht überschreiten.
- (2) Das Abschlusskolloquium geht mit einem Gewicht von einem Drittel in die Gesamtnote der Masterarbeit ein.
- (3) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen, spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

- (1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.
- (2) Im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 Abs. 2 und 3 werden die besten Modulnoten eingerechnet bis zu der Anzahl von Modulen, deren Leistungspunkte in Summe der erforderlichen Leistungspunktezahl gemäß § 6 Abs. 3 entsprechen.

(3) Im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 werden im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 Abs. 2 und 4 die besten Modulnoten eingerechnet bis zu der Anzahl von Modulen, deren Leistungspunkte in Summe der erforderlichen Leistungspunktezahlgemäß § 6 Abs. 4 entsprechen.

## **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

(1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Abs. 2 und 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 außer Kraft.

(2) Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Worms eingeschrieben waren, können wählen, ob sie ihr Studium nach der in Abs. 1 Satz 1 genannten Ordnung oder der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 fortführen wollen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Abschlussfrist). Ein einmal ausgeübtes Wahlrecht ist unwiderruflich. Wird von dem Wahlrecht kein Gebrauch gemacht, wird das Studium nach der bisherigen Prüfungsordnung fortgesetzt. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

(3) Das Recht nach der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich Sommersemester 2029 (d.h. 31.08.2029) ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Abs. 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Informatik  
der Hochschule Worms  
gez. Prof. Dr. Werner König

## Anhang A: Curriculum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik

| Modulbezeichnung                                                                                                                               | Status | Lehrveranstaltungen       | Sem | Prüfung | Prüfungsform (Dauer)                                                                                                 | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|-----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------------|-------|----------|----|
|                                                                                                                                                |        |                           |     |         |                                                                                                                      | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.       | 4. |
| Software-Projektmanagement                                                                                                                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Prozessmanagement                                                                                                                              | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Digitales Innovationsmanagement                                                                                                                | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Leadership                                                                                                                                     | P      | V (2 SWS) + S (2 SWS)     | 2   | PL*     | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        | 6 (4) |          |    |
| Wissenschaftliches Arbeiten                                                                                                                    | P      | S (2 SWS)                 | 2   | SL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 3      | 2   |                        | 3 (2) |          |    |
| Seminar                                                                                                                                        | P      | S (2 SWS)                 | 2   | PL*     | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 3      | 2   |                        | 3 (2) |          |    |
| Information Management                                                                                                                         | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 2   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        | 6 (4) |          |    |
| Software-Architektur für die Digitalisierung **                                                                                                | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 3   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        |       | 6 (4) ** |    |
| <b>Wahlpflichtbereich</b>                                                                                                                      |        |                           |     |         |                                                                                                                      |        |     |                        |       |          |    |
| Wahlpflichtmodul 1                                                                                                                             | WP     | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 1   | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation****                                      | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Wahlpflichtmodul 2 **                                                                                                                          | WP     | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 3   | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation****                                      | 6      | 4   |                        |       | 6 (4) ** |    |
| <b>Qualifikationsschwerpunkt (zur Auswahl stehen Business Information Technology, Digital Business Management und Finance and Controlling)</b> |        |                           |     |         |                                                                                                                      |        |     |                        |       |          |    |

|                                                                                    |    |                           |   |    |                                                                                       |                    |                         |                |                   |                          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|---|----|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|----------------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| QSP-Modul 1                                                                        | WP | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 1 | PL | Klausur o. mündliche Prüfung<br>o. Projektarbeit o. Hausarbeit<br>o. Präsentation**** | 4-8                | 3-6                     | 4-8 (3-6)      |                   |                          |                        |
| QSP-Modul 2                                                                        | WP | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 2 | PL | Klausur o. mündliche Prüfung<br>o. Projektarbeit o. Hausarbeit<br>o. Präsentation**** | 4-8                | 3-6                     |                | 4-8 (3-6)         |                          |                        |
| QSP-Modul 3                                                                        | WP | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 2 | PL | Klausur o. mündliche Prüfung<br>o. Projektarbeit o. Hausarbeit<br>o. Präsentation**** | 4-8                | 3-6                     |                | 4-8 (3-6)         |                          |                        |
| <b>Masterprojekt</b>                                                               |    |                           |   |    |                                                                                       |                    |                         |                |                   |                          |                        |
| Masterprojekt **                                                                   | P  |                           | 3 | PL | Projektarbeit                                                                         | 18                 |                         |                |                   | 18 **                    |                        |
| <b>Abschlussarbeit</b>                                                             |    |                           |   |    |                                                                                       |                    |                         |                |                   |                          |                        |
| Masterarbeit ***                                                                   | P  |                           | 4 | PL | Masterarbeit, davon<br>- Schriftliche Ausarbeitung<br>- Abschlusskolloquium           | 30<br>(20)<br>(10) |                         |                |                   |                          | 30 ***<br>(20)<br>(10) |
| <b>Gesamtsumme</b><br>[davon abweichend im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5] |    |                           |   |    |                                                                                       | <b>120</b><br>[90] | <b>48/49</b><br>[40/41] | <b>30 (20)</b> | <b>30 (20/21)</b> | <b>30 (8)</b><br>[0 (0)] | <b>30 ***</b>          |

**Legende:**

**Status:** P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

**Lehrveranstaltungen:** V = Vorlesung, S = Seminar, P = Praktikum, Ü = Übung

**Prüfung:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung

**Gesamt:** LP = Leistungspunkte, SWS = Semesterwochenstunde, o. = oder

\* Die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls ist nach RPO § 11 Abs. 3 Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung, da das Modul (in Teilen) als seminaristische Lehrform abgehalten wird.

\*\* Im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5 entfällt dieses Modul. Die zugehörigen Leistungspunkte und SWS entfallen.

\*\*\* Im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5 liegt die Masterarbeit im 3. Fachsemester.

\*\*\*\* Prüfungsart und Dauer werden nach RPO § 7 Abs. 5 i. V. m. RPO § 10 Abs. 3 am Anfang des Semesters vom Prüfungsausschuss bekannt gegeben.

Fachspezifische Prüfungsordnung für den  
Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual  
des Fachbereichs Informatik  
an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Informatik der Hochschule Worms am 29.04.2026 die folgende fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik - dual beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_FPO\_B\_M\_Wirtschaftsinformatik, genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 RPO)**

Diese Ordnung regelt die Prüfung im konsekutiven Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual. Sie gilt ergänzend zu der Rahmenprüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule Worms in der aktuell geltenden Fassung (im Folgenden RPO).

**§ 2 Akademischer Grad (zu § 2 Abs. 7 RPO)**

Nach erfolgreich absolviertem Studium und bestandener Prüfung verleiht der Fachbereich den akademischen Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt „M.Sc.“).

**§ 3 Regelstudienzeit, Studiumumfang (zu § 5 RPO)**

- (1) Die Studienzeit, in der das Studium in der Regel abgeschlossen werden kann (Regelstudienzeit), beträgt 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die praktischen Studienphasen, die Anfertigung der Masterarbeit und das Abschlusskolloquium.
- (2) Im Rahmen des Masterstudiengangs sind mindestens 120 Leistungspunkte zu erreichen.
- (3) Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt mindestens 44 Semesterwochenstunden.
- (4) Im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual entspricht ein Leistungspunkt einem durchschnittlichen Zeitaufwand von 25 Arbeitsstunden. Module, die aus anderen Studiengängen importiert werden, können von dieser Festlegung abweichen. Abweichungen sind im Modulhandbuch gekennzeichnet.

(5) Abweichend von den Absätzen 1-3 kann bei Einschreibung in den Studiengang bei Vorliegen eines geeigneten Bachelorabschlusses nach § 4 im Umfang von mindestens 210 Leistungspunkten auf Antrag das dritte Studiensemester entfallen. Im Rahmen dieses verkürzten Masterstudienganges sind mindestens 90 Leistungspunkte zu erreichen. Der zeitliche Gesamtumfang in Semesterwochenstunden (= SWS) der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt dann mindestens 36 Semesterwochenstunden. Die Verkürzung ist der Prüfungsverwaltung bis zur Anmeldung der Masterarbeit anzuzeigen.

#### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)**

(1) Über die in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen erfordert der Zugang zum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual folgende weitere Voraussetzung:

1. Nachweis eines Bachelorabschlusses im Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Worms oder eines Studienabschlusses in einem informatischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der dazu keinen wesentlichen Unterschied aufweist, mit einem Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS); hiervon müssen mindestens 15 Leistungspunkte im Bereich Informatik, 10 Leistungspunkte im Bereich der Betriebswirtschaftslehre und 10 Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftsinformatik erworben sein.
2. Die Zulassung, Einschreibung und Rückmeldung in den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual setzt den Abschluss eines Kooperationsvertrages des Fachbereichs Informatik bzw. des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik – dual mit dem Kooperationspartner sowie einen gültigen Vertrag zwischen Kooperationspartner und Studierendem voraus. Dieser ist mit der Bewerbung auf einen Studienplatz einzureichen.

(2) Studienbewerbende, die einen Studienabschluss nachweisen können, der zwar einen wesentlichen Unterschied zum geforderten Bachelorabschluss gemäß Abs. 1 aufweist, aber dennoch Bezug zu den Studienzielen des Masterstudiengangs Wirtschaftsinformatik – dual hat, können unter der Auflage der Erbringung zusätzlicher Studien- und Prüfungsleistungen aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik im Umfang von maximal 30 Leistungspunkten zugelassen werden. In welchen Modulen die Leistungen zu erbringen sind, regelt der Prüfungsausschuss entsprechend den individuell fehlenden Kompetenzen in Anlehnung an die fachlichen Voraussetzungen gemäß Abs. 1. Der Nachweis ist bis zum Ende des 1. Studienjahres zu erbringen. Wird der Nachweis nicht fristgemäß erbracht, so wird die Einschreibung (Rückmeldung) in das Folgesemester versagt. Die Prüfung der Gleichwertigkeit von weiteren Nachweisen obliegt dem Prüfungsausschuss.

(3) Der Prüfungsausschuss entscheidet im Einzelfall, ob die Bedingungen nach Abs. 1 oder Abs. 2 vorliegen. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche die Überprüfung vorbereitet oder auch über diese in Delegation entscheidet. Dies gilt auch für den Fall einer Ablehnung.

## **§ 5 Prüfungsausschuss und Prüfende (zu §§ 7 und 8 RPO)**

(1) Dem Prüfungsausschuss gehören an:

1. die Dekanin oder der Dekan des Fachbereichs als vorsitzendes Mitglied,
2. die Prodekanin oder der Prodekan des Fachbereichs (zugleich) als Stellvertretung des vorsitzenden Mitglieds,
3. drei weitere Professorinnen oder Professoren,
4. ein studentisches Mitglied des Fachbereichs und
5. ein Mitglied der Gruppe gemäß § 37 Abs. 2 Nr. 3 oder Nr. 4 HochSchG.

(2) Beschlüsse im Umlaufverfahren sind zulässig.

## **§ 6 Qualifikationsschwerpunkte und Wahlpflichtfächer (zu § 15 RPO)**

(1) Im Masterstudiengang ist ein Qualifikationsschwerpunkt (QSP) vorgesehen. Zu den QSP-Modulen im Masterstudiengang zählen Module in den Bereichen:

1. Business Information Technology
2. Digital Business Management
3. Finance and Controlling

Die den Qualifikationsschwerpunkten zugehörigen QSP-Module sind im Modulhandbuch ausgewiesen. Ein Qualifikationsschwerpunkt umfasst 3 QSP-Module mit einem Gesamtumfang von 18 Leistungspunkten. Es muss ein QSP belegt werden.

(2) Im Masterstudiengang ist ein Wahlpflichtbereich vorgesehen; die dem Wahlpflichtbereich zugehörigen Wahlpflichtmodule sind im Modulhandbuch ausgewiesen. QSP-Module, die nicht Bestandteil des gewählten Qualifikationsschwerpunktes sind, sind als Wahlpflichtmodule zulässig, sofern sie einen Umfang von 6 Leistungspunkten aufweisen.

(3) Im Wahlpflichtbereich sind die Studierenden verpflichtet, eines der jeweils angebotenen Module im Umfang von insgesamt 6 Leistungspunkten erfolgreich zu belegen.

(4) Für Studierende im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 entfällt das Wahlpflichtmodul.

(5) Die Wahl der Qualifikationsschwerpunkte und des Wahlpflichtfachs erfolgt durch die reguläre Anmeldung zu den jeweiligen Modulprüfungen ab dem 1. Semester.

## **§ 7 Praktische Studienphase (zu § 16 RPO)**

(1) Die Praxisphasen beim dualen Verbundpartner sind wie folgt in den Masterstudiengang als Prüfungsleistungen integriert:

1. Praxismodul im Umfang von 6 Leistungspunkten im 1. Fachsemester.

Das Praxismodul ist innerhalb der vorlesungsfreien Zeit als Projektarbeit in einem Zeitraum von mindestens vier Wochen in Vollzeit (oder äquivalent) zu absolvieren.

2. Masterprojekt im Umfang von 18 Leistungspunkten im 3. Fachsemester.

Das Masterprojekt ist als Projektarbeit in einem Zeitraum von mindestens 12 Wochen in Vollzeit (oder äquivalent) zu absolvieren. Im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 entfällt das Masterprojekt.

3. Masterarbeit nach § 9 im Umfang von 30 Leistungspunkten im 4. Fachsemester.

Im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 liegt die Masterarbeit im 3. Fachsemester.

(2) Die aktive Teilnahme an den praktischen Studienphasen ist vom dualen Verbundpartner zu bescheinigen. Die Bescheinigung muss die Bezeichnung der Einrichtung, Angaben zur Person (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Matrikelnummer) sowie die Art und Dauer der Tätigkeit enthalten.

(3) Der Prüfungsausschuss kann Ausnahmen zulassen.

### **§ 8 Auslandssemester (zu § 17 RPO)**

Im Rahmen des Mobilitätsfensters werden Studien- und Prüfungsleistungen an einer ausländischen Hochschule gemäß § 17 Abs. 3 RPO bis zu einer Höhe von maximal 30 Leistungspunkten) anerkannt. Die Bewertungen gehen gemäß § 17 Abs. 3 Satz 3 RPO in die Gesamtnote der Masterprüfung ein. Das geeignete Mobilitätsfenster erstreckt sich über die gesamte Studiendauer. Im Vorfeld des Auslandsaufenthaltes ist ein Learning Agreement abzustimmen. Erbringen die Studierenden auf Basis des Learning Agreements weniger als 30 Leistungspunkte, so legt der Prüfungsausschuss die für die fehlenden Leistungspunkte zu erbringenden Ersatzleistungen fest. Er kann eine qualifizierte Person bestimmen, welche über die Festlegung in Delegation entscheidet.

### **§ 9 Masterarbeit (zu § 18 RPO)**

(1) Die Meldung zur Masterarbeit erfolgt in der Regel im 4. Semester. Für Studierende im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 erfolgt die Meldung zur Masterarbeit in der Regel im 3. Semester.

(2) Zur Masterarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 54 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang A (Curriculum) erreicht hat. Die Module „Wissenschaftliches Arbeiten“ und „Seminar“ müssen erfolgreich abgeschlossen worden sein.

(3) Zur Masterarbeit im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 kann nur zugelassen werden, wer mindestens 42 Leistungspunkte aus abgeschlossenen Modulen im Rahmen des Masterstudiums gemäß Anhang A (Curriculum) erreicht hat. Das Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ und das Seminar müssen erfolgreich abgeschlossen worden sein.

(4) Für die Anfertigung der Masterarbeit einschließlich des Ablegen des Abschlusskolloquiums werden 30 Leistungspunkte vergeben. Die Arbeit ist innerhalb eines Bearbeitungszeitraums von sechs Monaten zu erstellen und abzugeben.

(5) Die Masterarbeit kann in Absprache mit der Themenerstellerin oder dem Themenersteller in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden.

### **§ 10 Abschlusskolloquium (zu § 19 RPO)**

(1) Die Masterarbeit ist im Rahmen eines Abschlusskolloquiums mit einer maximalen Dauer von 60 Minuten nach Maßgabe des § 19 RPO zu verteidigen. Die Präsentation der Masterarbeit durch die Studierenden soll dabei 30 Minuten nicht überschreiten.

(2) Das Abschlusskolloquium geht mit einem Gewicht von einem Drittel in die Gesamtnote der Masterarbeit ein.

(3) Bei Nichtbestehen ist das Abschlusskolloquium frühestens nach drei Wochen, spätestens nach acht Wochen zu wiederholen. Im Einverständnis mit der oder dem Studierenden ist eine frühere Wiederholung möglich.

### **§ 11 Bewertung und Bildung der Gesamtnote (zu §§ 21 und 25 RPO)**

(1) Die Gesamtnote wird entsprechend der Regelung des § 25 Abs. 1 Satz 1 RPO gebildet.

(2) Im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 Abs. 2 und 3 werden die besten Modulnoten eingerechnet bis zu der Anzahl von Modulen, deren Leistungspunkte in Summe der erforderlichen Leistungspunktezahl gemäß § 6 Abs. 3 entsprechen.

(3) Im Rahmen des verkürzten Masterstudiengangs gemäß § 3 Abs. 5 werden im Wahlpflichtbereich gemäß § 6 Abs. 2 und 4 keine Modulnoten in die Gesamtnote ein.

### **§ 12 Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

(1) Die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms tritt zum Wintersemester 2026/2027 unbeschadet der Bestimmungen in Abs. 2 und 3 in Kraft. Sie wird im Wormser Hochschulanzeiger veröffentlicht. Gleichzeitig tritt die fachspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 außer Kraft.

(2) Studierende, die vor dem Wintersemester 2026/2027 bereits in den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual an der Hochschule Worms eingeschrieben waren, können wählen, ob sie ihr Studium nach der in Abs. 1 Satz 1 genannten Ordnung oder der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 fortführen wollen. Das Wahlrecht ist schriftlich bis zum 15.01. bei Wechsel zum folgenden Sommersemester oder bis zum 15.07. bei Wechsel zum folgenden Wintersemester gegenüber dem Prüfungsausschuss zu erklären (Ausschlussfrist). Ein einmal ausgeübtes Wahlrecht ist unwiderruflich. Wird von

dem Wahlrecht kein Gebrauch gemacht, wird das Studium nach der bisherigen Prüfungsordnung fortgesetzt. Prüfungsleistungen, die nach der bisherigen Prüfungsordnung erbracht wurden, werden anerkannt, sofern kein wesentlicher Unterschied besteht.

(3) Das Recht nach der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual des Fachbereichs Informatik an der Hochschule Worms vom 26.04.2024 geprüft zu werden, kann längstens bis einschließlich Sommersemester 2029 (d.h. 31.08.2029) ausgeübt werden. Danach muss die Prüfung nach der in Abs. 1 Satz 1 genannten Ordnung abgelegt werden. § 26 Abs. 5 HochSchG ist anzuwenden.

Worms, den 07. Juli 2026

Der Dekan  
des Fachbereichs Informatik  
der Hochschule Worms  
gez. Prof. Dr. Werner König

## Anhang A: Curriculum Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik – dual

| Modulbezeichnung                                                                                                                               | Status | Lehrveranstaltungen       | Sem | Prüfung | Prüfungsform (Dauer)                                                                                                 | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------|-----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|------------------------|-------|----------|----|
|                                                                                                                                                |        |                           |     |         |                                                                                                                      | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.       | 4. |
| Software-Projektmanagement                                                                                                                     | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Prozessmanagement                                                                                                                              | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Digitales Innovationsmanagement                                                                                                                | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 1   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   | 6 (4)                  |       |          |    |
| Leadership                                                                                                                                     | P      | V (2 SWS) + S (2 SWS)     | 2   | PL*     | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        | 6 (4) |          |    |
| Wissenschaftliches Arbeiten                                                                                                                    | P      | S (2 SWS)                 | 2   | SL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 3      | 2   |                        | 3 (2) |          |    |
| Seminar                                                                                                                                        | P      | S (2 SWS)                 | 2   | PL*     | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 3      | 2   |                        | 3 (2) |          |    |
| Information Management                                                                                                                         | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 2   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        | 6 (4) |          |    |
| Software-Architektur für die Digitalisierung **                                                                                                | P      | V (2 SWS) + P (2 SWS)     | 3   | PL      | Klausur (60-120 min) o. mündliche Prüfung (20-30 min) o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation (15-30 min)**** | 6      | 4   |                        |       | 6 (4) ** |    |
| <b>Wahlpflichtbereich</b>                                                                                                                      |        |                           |     |         |                                                                                                                      |        |     |                        |       |          |    |
| Wahlpflichtmodul **                                                                                                                            | WP     | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 3   | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation ****                                     | 6      | 4   |                        |       | 6 (4) ** |    |
| <b>Qualifikationsschwerpunkt (zur Auswahl stehen Business Information Technology, Digital Business Management und Finance and Controlling)</b> |        |                           |     |         |                                                                                                                      |        |     |                        |       |          |    |
| QSP-Modul 1                                                                                                                                    | WP     | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 1   | PL      | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation ****                                     | 4-8    | 3-6 | 4-8 (3-6)              |       |          |    |

|                                                                                    |    |                           |   |    |                                                                                  |                    |                         |                |                   |                          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|----------------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| QSP-Modul 2                                                                        | WP | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 2 | PL | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation **** | 4-8                | 3-6                     |                | 4-8 (3-6)         |                          |                        |
| QSP-Modul 3                                                                        | WP | V (2 SWS) + S/P/Ü (2 SWS) | 2 | PL | Klausur o. mündliche Prüfung o. Projektarbeit o. Hausarbeit o. Präsentation **** | 4-8                | 3-6                     |                | 4-8 (3-6)         |                          |                        |
| <b>Praktische und praxisintegrierte Module</b>                                     |    |                           |   |    |                                                                                  |                    |                         |                |                   |                          |                        |
| Praxismodul                                                                        | P  |                           | 1 | PL | Projektarbeit                                                                    | 6                  |                         | 6              |                   |                          |                        |
| Masterprojekt **                                                                   | P  |                           | 3 | PL | Projektarbeit                                                                    | 18                 |                         |                |                   | 18 **                    |                        |
| <b>Abschlussarbeit</b>                                                             |    |                           |   |    |                                                                                  |                    |                         |                |                   |                          |                        |
| Masterarbeit ***                                                                   | P  |                           | 4 | PL | Masterarbeit, davon<br>- Schriftliche Ausarbeitung<br>- Abschlusskolloquium      | 30<br>(20)<br>(10) |                         |                |                   |                          | 30 ***<br>(20)<br>(10) |
| <b>Gesamtsumme</b><br>[davon abweichend im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5] |    |                           |   |    |                                                                                  | <b>120</b><br>[90] | <b>44/45</b><br>[36/37] | <b>30 (16)</b> | <b>30 (20/21)</b> | <b>30 (8)</b><br>[0 (0)] | <b>30 ***</b>          |

**Legende:**

**Status:** P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

**Lehrveranstaltungen:** V = Vorlesung, S = Seminar, P = Praktikum, Ü = Übung

**Prüfung:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung

**Gesamt:** LP = Leistungspunkte, SWS = Semesterwochenstunde, o. = oder

\* Die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls ist nach RPO § 11 Abs. 3 Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung, da das Modul (in Teilen) als seminaristische Lehrform abgehalten wird.

\*\* Im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5 entfällt dieses Modul. Die zugehörigen Leistungspunkte und SWS entfallen.

\*\*\* Im verkürzten Studiengang nach § 3 Abs. 5 liegt die Masterarbeit im 3. Fachsemester.

\*\*\*\* Prüfungsart und Dauer werden nach RPO § 7 Abs. 5 i. V. m. RPO § 10 Abs. 3 am Anfang des Semesters vom Prüfungsausschuss bekannt gegeben.

1. Ordnung zur Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den

***Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management***

des Fachbereichs Touristik Verkehrswesen

an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40) hat der Rat des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms am 12. Juni 2026 im Umlaufverfahren folgende Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management vom 18. Mai 2021 beschlossen. Diese Änderung hat das Präsidium der Hochschule Worms mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_ÄO\_B/Tourism and Travel Management genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

**Artikel 1 - Änderungen**

Die fachspezifische Prüfungsordnung im Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management vom 18. Mai 2021 erhält folgende geänderte Fassung:

1. §3 wird wie folgt geändert:  
In Absatz 3 wird die Zahl „101-105“ durch „99-103“ ersetzt.
2. Der Anhang wird wie folgt geändert und erhält die aus dem Anhang zu dieser Ordnung ersichtliche Fassung:
  - a. In den Modulen 221/222/223 Spanisch/Französisch für Touristiker I / Deutsch I wird
    - i. die Anzahl der SWS von 4 auf 3 geändert
    - ii. die Prüfungsform „K (120 min)“ ersetzt durch die Angabe „K (90 min)“
  - b. In den Modulen 321/322/323 Spanisch/Französisch für Touristiker II / Deutsch II wird
    - i. die Anzahl der SWS von 4 auf 3 geändert
    - ii. die Prüfungsform „K (120 min)“ ersetzt durch die Angabe „K (90 min)“
  - c. Die Gesamtsumme der SWS wird im 3. und 4. Semester auf 23 geändert.

## **Artikel 2 – Inkrafttreten**

Die Ordnung zur Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang „Tourism and Travel Management“ am Fachbereich Touristik/Verkehrswesen an der Hochschule Worms vom 18. Mai 2021 tritt zum Wintersemester 2026/2027 in Kraft. Sie wird im Hochschulanzeiger veröffentlicht.

Worms, 07. Juli 2026

Prof. Dr. Tobias Ehlen  
Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms

## Anhang: Curriculum: Prüfungsgebiete, Prüfungsart, Prüfungsdauer, Module, Studienverlauf und Studienleistungen

|                              | Nr.                                 | Modulbezeichnung                                                | Lehrver-<br>anstaltun-<br>gen | Art | Sem | Prü-<br>fung | Prüfungs-<br>form<br>(Dauer) | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |       |    |       |                |                                  |
|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----|-----|--------------|------------------------------|--------|-----|------------------------|-------|-------|----|-------|----------------|----------------------------------|
|                              |                                     |                                                                 |                               |     |     |              |                              | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.    | 4. | 5.    | 6 <sup>2</sup> | 6 <sup>1</sup><br>7 <sup>2</sup> |
| Basismodule 125 LP (Pflicht) |                                     |                                                                 |                               |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
| Grundlagen                   | 10                                  | Einführung in die ABWL                                          | V (4 SWS)                     | P   | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 11                                  | Grundlagen des Tourismus                                        |                               | P   | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 111                                 | Einführung in die Tourismuswirtschaft                           | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 112                                 | Nachhaltiger Tourismus                                          | V (2 SWS)                     |     | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 12                                  | Buchhaltung und Bilanzierung                                    |                               | P   |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 121                                 | Buchhaltung                                                     | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 122                                 | Bilanzierung                                                    | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 13                                  | Marketing und Dienstleistungsproduktion                         |                               | P   | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 131                                 | Marketing I                                                     | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 132                                 | Dienstleistungsproduktion                                       | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 14                                  | Quantitative Methoden                                           |                               | P   | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 141                                 | Mathematik                                                      | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 142                                 | Statistik                                                       | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 20                                  | Quantitative BWL I                                              |                               | P   | 2   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |       |                |                                  |
|                              | 201                                 | Investition                                                     | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 202                                 | Produktions- und Kostentheorie                                  | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 21                                  | Allgemeine Volkswirtschaftslehre                                | V (4 SWS)                     | P   | 2   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |       |                |                                  |
|                              | 30                                  | Quantitative BWL II                                             |                               | P   | 3   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |       |                |                                  |
|                              | 301                                 | Kosten- und Leistungsrechnung                                   | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 302                                 | Finanzierung                                                    | V (2 SWS)                     |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 31                                  | Wissenschaftliches Arbeiten und Soft Skills                     |                               |     |     |              |                              | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |       |                |                                  |
|                              | 311                                 | Wissenschaftliches Arbeiten                                     | V (2 SWS)                     | P   | 3   | MTP          | HA                           |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 312                                 | Soft Skills                                                     | S (2 SWS)                     | P   | 3   | MTP          | Präs<br>(15-30 min)          |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 51                                  | Marketing II                                                    | V (4 SWS)                     | P   | 5   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   |                        |       |       |    |       | 5 (4)          |                                  |
|                              | 52                                  | Recht                                                           | V (4 SWS)                     | P   | 5   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   |                        |       |       |    |       | 5 (4)          |                                  |
| 53                           | Personalwirtschaft und Organisation | V (3 SWS)<br>+ Ü (1<br>SWS)                                     | P                             | 5   | PL  | K (120 min)  | 5                            | 4      |     |                        |       |       |    | 5 (4) |                |                                  |
| 54                           | Controlling                         | V (3 SWS)<br>+ Ü (2<br>SWS)                                     | P                             | 5   | PL  | K (150 min)  | 5                            | 5      |     |                        |       |       |    | 5 (5) |                |                                  |
| 61                           | E-Business und Travel Technology    | V (4 SWS)                                                       | P                             | 6,7 | PL  | K (120 min)  | 5                            | 4      |     |                        |       |       |    |       | 5 (4)          |                                  |
| Fremd-<br>sprachen           | 15                                  | Englisch für Touristiker                                        | V (4 SWS)                     | P   | 1   | PL           | K (120 min)                  | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 22                                  | Spanisch/Französisch für Touristiker I / Deutsch I<br>(1 aus 3) | V (3 SWS)                     | WP  | 2   | PL           | K (90 min)                   | 5      | 3   |                        | 5 (3) |       |    |       |                |                                  |
|                              | 221                                 | Spanisch für Touristiker I                                      |                               |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |
|                              | 222                                 | Französisch für Touristiker I                                   |                               |     |     |              |                              |        |     |                        |       |       |    |       |                |                                  |

|                                                            | Nr. | Modulbezeichnung                                              | Lehrver-<br>anstaltun-<br>gen | Art | Sem  | Prü-<br>fung     | Prüfungs-<br>form<br>(Dauer)               | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |       |    |         |                |                                  |
|------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----|------|------------------|--------------------------------------------|--------|-----|------------------------|-------|-------|----|---------|----------------|----------------------------------|
|                                                            |     |                                                               |                               |     |      |                  |                                            | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.    | 4. | 5.      | 6 <sup>2</sup> | 6 <sup>1</sup><br>7 <sup>2</sup> |
| Spezielle Betriebswirtschaft                               | 223 | Deutsch I                                                     |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 32  | Spanisch/Französisch für Touristiker II / Deutsch I (1 aus 3) | V (3 SWS)                     | WP  | 3    | PL               | K (90 min)                                 | 5      | 3   |                        |       | 5 (3) |    |         |                |                                  |
|                                                            | 321 | Spanisch für Touristiker II                                   |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 322 | Französisch für Touristiker II                                |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 323 | Deutsch II                                                    |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 23  | Veranstaltungsmanagement                                      | V (4 SWS)                     | P   | 2    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 24  | Hotelmanagement                                               | V (4 SWS)                     | P   | 2    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 25  | Business Travel Management                                    | V (4 SWS)                     | P   | 2    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 33  | Regionale Tourismusentwicklung                                | V (4 SWS)                     | P   | 3    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |                |                                  |
|                                                            | 34  | Verkehrsträgermanagement                                      | V (4 SWS)                     | P   | 3    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |                |                                  |
|                                                            | 35  | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement                   | V (4 SWS)                     | P   | 3    | PL               | K (120 min)                                | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |                |                                  |
|                                                            | 50  | Seminar Tourismusmanagement I (1 aus 6) <sup>3</sup>          | S (4 SWS)                     | WP  | 5    | PL+<br>PL+<br>SL | HA + Prä-<br>(20-30 min)                   | 5      | 4   |                        |       |       |    | 5 (4)   |                |                                  |
|                                                            | 501 | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement                   |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 502 | Verkehrsträgermanagement                                      |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 503 | Regionale Tourismusentwicklung                                |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 504 | Hotelmanagement                                               |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 505 | Business Travel Management                                    |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 506 | Veranstaltungsmanagement                                      |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 60  | Seminar Tourismusmanagement II (1 aus 6) <sup>3</sup>         | S (4 SWS)                     | WP  | 6,7  | PL+<br>PL+<br>SL | HA + Prä-<br>(20-30 min)                   | 5      | 4   |                        |       |       |    |         |                | 5 (4)                            |
|                                                            | 601 | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement                   |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 602 | Verkehrsträgermanagement                                      |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 603 | Regionale Tourismusentwicklung                                |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 604 | Hotelmanagement                                               |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 605 | Business Travel Management                                    |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
|                                                            | 606 | Veranstaltungsmanagement                                      |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
| Wahlpflichtbereich 15 LP <sup>1</sup> / 10 LP <sup>2</sup> |     |                                                               |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |
| Wahlpflichtbereich                                         | 62  | Wahlpflichtmodul 1                                            | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü   | WP  | 6, 7 | PL               | K (60-120 min) o. HA + Prä- (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    |         |                | 5 (2-4)                          |
|                                                            | 63  | Wahlpflichtmodul 2                                            | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü   | WP  | 6, 7 | PL               | K (60-120 min) o. HA + Prä- (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    |         |                | 5 (2-4)                          |
|                                                            | 55  | Wahlpflichtmodul 3 <sup>1</sup>                               | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü   | WP  | 5    | PL               | K (60-120 min) o. HA + Prä- (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    | 5 (2-4) |                |                                  |
| Praxissemester 30 LP                                       |     |                                                               |                               |     |      |                  |                                            |        |     |                        |       |       |    |         |                |                                  |

|                               | Nr.                | Modulbezeichnung                            | Lehrveranstaltungen | Art | Sem | Prüfung | Prüfungsform (Dauer) | Gesamt                 |     | Regelsemester LP (SWS) |             |             |            |                |                |                               |
|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------|-----|-----|---------|----------------------|------------------------|-----|------------------------|-------------|-------------|------------|----------------|----------------|-------------------------------|
|                               |                    |                                             |                     |     |     |         |                      | LP                     | SWS | 1.                     | 2.          | 3.          | 4.         | 5.             | 6 <sup>2</sup> | 6 <sup>1</sup> 7 <sup>2</sup> |
|                               | 40                 | Praxissemester                              | Pr                  |     | 4   | SL      | PB                   | 30                     | 0   |                        |             |             | 30         |                |                |                               |
| <b>Ausland 35<sup>2</sup></b> |                    |                                             |                     |     |     |         |                      |                        |     |                        |             |             |            |                |                |                               |
|                               | 56                 | Vorbereitungsseminar Ausland <sup>2,3</sup> | S (4 SWS)           | P   | 5   | SL      | HA +Präs. (15 min)   | 5                      | 4   |                        |             |             |            | 5 (2)          |                | (2)                           |
|                               | 70                 | Auslandssemester <sup>2</sup>               |                     | P   | 6   | SL      |                      | 30                     |     |                        |             |             |            |                | 30             |                               |
| <b>Bachelorarbeit 10 LP</b>   |                    |                                             |                     |     |     |         |                      |                        |     |                        |             |             |            |                |                |                               |
|                               | 64                 | Bachelorarbeit                              |                     | P   | 6,7 | PL      |                      | 10                     | 0   |                        |             |             |            |                |                | 10                            |
|                               | <b>Gesamtsumme</b> |                                             |                     |     |     |         |                      | <b>180<sup>1</sup></b> |     | <b>30</b>              | <b>30</b>   | <b>30</b>   | <b>30</b>  | <b>30</b>      | <b>30</b>      | <b>30</b>                     |
|                               |                    |                                             |                     |     |     |         |                      | <b>210<sup>2</sup></b> |     | <b>30</b>              | <b>30</b>   | <b>30</b>   | <b>30</b>  | <b>30</b>      | <b>30</b>      | <b>30</b>                     |
|                               |                    |                                             |                     |     |     |         |                      |                        |     | <b>(24)</b>            | <b>(23)</b> | <b>(23)</b> | <b>(0)</b> | <b>(23-25)</b> | <b>30</b>      | <b>(14-18)</b>                |

P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

Sem = vorgesehenes Semester

SWS = Semesterwochenstunde, LP = Leistungspunkte

**Lehrveranstaltungen:** Pr = Praktikum, Ü = Übung, S = Seminar, V = Vorlesung

**Prüfungen:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung, MTP = Modulteilprüfung, HA = Hausarbeit, K = Klausur, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht;

Präs = Präsentation, Ref = Referat

<sup>1</sup>Für Studierende in der 6-semestrigen Variante

<sup>2</sup>Für Studierende in der 7-semestrigen Variante

<sup>3</sup>Eine Anwesenheit gemäß § 11 Abs. 3 RPO ist bei 80 % der Lehrveranstaltungen des Moduls erforderlich

## 2. Ordnung zur Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den

### ***Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management – dual***

des Fachbereichs Touristik Verkehrswesen

an der Hochschule Worms

vom 07. Juli 2026

Aufgrund der §§ 7 Abs. 2 Nr. 2 und 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch § 16 des Gesetzes vom 11.02.2026 (GVBl. S. 40) hat der Rat des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms am 12. Juni 2026 im Umlaufverfahren folgende Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management – dual vom 18. Mai 2021 beschlossen. Diese Änderung hat das Präsidium der Hochschule Worms mit Schreiben vom 17.06.2026, Az: 2026-06-17\_Genehmigung\_ÄO\_B/Tourism and Travel Management genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

#### **Artikel 1 - Änderungen**

Die fachspezifische Prüfungsordnung im Bachelorstudiengang Tourism and Travel Management – dual vom 18. Mai 2021 erhält folgende geänderte Fassung:

1. §3 wird wie folgt geändert:  
In Absatz 3 wird die Zahl „101“ durch „99“ ersetzt.
2. Der Anhang wird wie folgt geändert und erhält die aus dem Anhang zu dieser Ordnung ersichtliche Fassung:
  - a. In den Modulen 221/222/223 Spanisch/Französisch für Touristiker I / Deutsch I wird
    - i. die Anzahl der SWS von 4 auf 3 geändert
    - ii. die Prüfungsform „K (120 min)“ ersetzt durch die Angabe „K (90 min)“
  - b. In den Modulen 321/322/323 Spanisch/Französisch für Touristiker II / Deutsch II wird
    - i. die Anzahl der SWS von 4 auf 3 geändert
    - ii. die Prüfungsform „K (120 min)“ ersetzt durch die Angabe „K (90 min)“
  - c. Die Gesamtsumme der SWS wird im 3. und 4. Semester auf 23 geändert.

#### **Artikel 2 – Inkrafttreten**

Die Ordnung zur Änderung der fachspezifischen Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang „Tourism and Travel Management – dual“ am Fachbereich Touristik/Verkehrswesen an der Hochschule Worms vom 18. Mai 2021 tritt zum Wintersemester 2026/2027 in Kraft. Sie wird im Hochschulanzeiger veröffentlicht.

Worms, 07. Juli 2026

Prof. Dr. Tobias Ehlen

Dekan des Fachbereichs Touristik/Verkehrswesen der Hochschule Worms

# Anhang: Curriculum Tourism and Travel Management – dual

|               | Nr.                                              | Modulbezeichnung                                               | Lehrveranstaltungen          | Art | Sem | Prüfung          | Prüfungsform (Dauer) | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |       |    |       |       |
|---------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------|-----|-----|------------------|----------------------|--------|-----|------------------------|-------|-------|----|-------|-------|
|               |                                                  |                                                                |                              |     |     |                  |                      | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.    | 4. | 5.    | 6     |
|               |                                                  |                                                                | Basismodule 125 LP (Pflicht) |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
| Grundlagen    | 10                                               | Einführung in die ABWL                                         | V (4 SWS)                    | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |       |
|               | 11                                               | Grundlagen des Tourismus                                       |                              | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |       |
|               | 111                                              | Einführung in die Tourismuswirtschaft                          | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 112                                              | Nachhaltiger Tourismus                                         | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 12                                               | Buchhaltung und Bilanzierung                                   |                              | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |       |
|               | 121                                              | Buchhaltung                                                    | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 122                                              | Bilanzierung                                                   | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 13                                               | Marketing und Dienstleistungsproduktion                        |                              | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |       |
|               | 131                                              | Marketing I                                                    | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 132                                              | Dienstleistungsproduktion                                      | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 14                                               | Quantitative Methoden                                          |                              | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       |       |
|               | 141                                              | Mathematik                                                     | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 142                                              | Statistik                                                      | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 20                                               | Quantitative BWL I                                             |                              | P   | 2   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |       |       |
|               | 201                                              | Investition                                                    | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 202                                              | Produktions- und Kostentheorie                                 | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 21                                               | Allgemeine Volkswirtschaftslehre                               | V (4 SWS)                    | P   | 2   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |       |       |
|               | 30                                               | Quantitative BWL II                                            |                              | P   | 3   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |       |       |
|               | 301                                              | Kosten- und Leistungsrechnung                                  | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 302                                              | Finanzierung                                                   | V (2 SWS)                    |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
| 31            | Wissenschaftliches Arbeiten und Soft Skills      |                                                                |                              |     |     |                  | 5                    | 4      |     |                        | 5 (4) |       |    |       |       |
| 311           | Wissenschaftliches Arbeiten                      | V (2 SWS)                                                      | P                            | 3   | MTP | HA               |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
| 312           | Soft Skills                                      | S (2 SWS)                                                      | P                            | 3   | MTP | Präs (15-30 min) |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
| 51            | Marketing II <sup>1</sup>                        | V (4 SWS)                                                      | P                            | 5   | PL  | K (120 min)      | 5                    | 4      |     |                        |       |       |    | 5 (4) |       |
| 52            | Recht <sup>1</sup>                               | V (4 SWS)                                                      | P                            | 5   | PL  | K (120 min)      | 5                    | 4      |     |                        |       |       |    | 5 (4) |       |
| 53            | Personalwirtschaft und Organisation <sup>1</sup> | V (3 SWS) + Ü (1 SWS)                                          | P                            | 5   | PL  | K (120 min)      | 5                    | 4      |     |                        |       |       |    | 5 (4) |       |
| 54            | Controlling <sup>1</sup>                         | V (3 SWS) + Ü (2 SWS)                                          | P                            | 5   | PL  | K (150 min)      | 5                    | 5      |     |                        |       |       |    | 5 (5) |       |
| 61            | E-Business und Travel Technology                 | V (4 SWS)                                                      | P                            | 6   | PL  | K (120 min)      | 5                    | 4      |     |                        |       |       |    |       |       |
| Fremdsprachen | 15                                               | Englisch für Touristiker                                       | V (4 SWS)                    | P   | 1   | PL               | K (120 min)          | 5      | 4   | 5 (4)                  |       |       |    |       | 5 (4) |
|               | 22                                               | Spanisch/Französisch für Touristiker I / Deutsch I (1 aus 3)   | V (3 SWS)                    | WP  | 2   | PL               | K (90 min)           | 5      | 4   |                        | 5 (3) |       |    |       |       |
|               | 221                                              | Spanisch für Touristiker I                                     |                              |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 222                                              | Französisch für Touristiker I                                  |                              |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 223                                              | Deutsch I                                                      |                              |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |
|               | 32                                               | Spanisch/Französisch für Touristiker II / Deutsch II (1 aus 3) | V (3 SWS)                    | WP  | 3   | PL               | K (90 min)           | 5      | 4   |                        |       | 5 (3) |    |       |       |
| 321           | Spanisch für Touristiker II                      |                                                                |                              |     |     |                  |                      |        |     |                        |       |       |    |       |       |

|                              | Nr. | Modulbezeichnung                                       | Lehrveranstaltungen         | Art | Sem | Prüfung          | Prüfungsform (Dauer)                        | Gesamt |     | Regelsemester LP (SWS) |       |       |    |         |         |
|------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|------------------|---------------------------------------------|--------|-----|------------------------|-------|-------|----|---------|---------|
|                              |     |                                                        |                             |     |     |                  |                                             | LP     | SWS | 1.                     | 2.    | 3.    | 4. | 5.      | 6       |
|                              | 322 | Französisch für Touristiker II                         |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 323 | Deutsch II                                             |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
| Spezielle Betriebswirtschaft | 23  | Veranstaltungsmanagement                               | V (4 SWS)                   | P   | 2   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |         |
|                              | 24  | Hotelmanagement                                        | V (4 SWS)                   | P   | 2   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |         |
|                              | 25  | Business Travel Management                             | V (4 SWS)                   | P   | 2   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        | 5 (4) |       |    |         |         |
|                              | 33  | Regionale Tourismusentwicklung                         | V (4 SWS)                   | P   | 3   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |         |
|                              | 34  | Verkehrsträgermanagement                               | V (4 SWS)                   | P   | 3   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |         |
|                              | 35  | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement            | V (4 SWS)                   | P   | 3   | PL               | K (120 min)                                 | 5      | 4   |                        |       | 5 (4) |    |         |         |
|                              | 50  | Seminar Tourismusmanagement I (1 aus 6) <sup>1,3</sup> | S (4 SWS)                   | WP  | 5   | PL+<br>PL+<br>SL | HA + Präs. (20-30 min)                      | 5      | 4   |                        |       |       |    | 5 (4)   |         |
|                              | 501 | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement            |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 502 | Verkehrsträgermanagement                               |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 503 | Regionale Tourismusentwicklung                         |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 504 | Hotelmanagements                                       |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 505 | Business Travel Management                             |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 506 | Veranstaltungsmanagement                               |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 60  | Seminar Tourismusmanagement II (1 aus 6) <sup>3</sup>  | S (4 SWS)                   | WP  | 6   | PL+<br>PL+<br>SL | HA + Präs. (20-30 min)                      | 5      | 4   |                        |       |       |    |         | 5 (4)   |
|                              | 601 | Reiseveranstalter-/Reisevertriebsmanagement            |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 602 | Verkehrsträgermanagement                               |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 603 | Regionale Tourismusentwicklung                         |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 604 | Hotelmanagements                                       |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 605 | Business Travel Management                             |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              | 606 | Veranstaltungsmanagement                               |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
|                              |     | <b>Wahlpflichtbereich 15 LP</b>                        |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
| Wahlpflichtbereich           | 62  | Wahlpflichtmodul 1                                     | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü | WP  | 6   | PL               | K (60-120 min) o. HA + Präs. (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    |         | 5 (2-4) |
|                              | 63  | Wahlpflichtmodul 2                                     | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü | WP  | 6   | PL               | K (60-120 min) o. HA + Präs. (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    |         | 5 (2-4) |
|                              | 55  | Wahlpflichtmodul 3 <sup>1</sup>                        | V (2-4 SWS) oder S oder V+Ü | WP  | 5   | PL               | K (60-120 min) o. HA + Präs. (15 min) o. PA | 5      | 2-4 |                        |       |       |    | 5 (2-4) |         |
|                              |     | <b>Praxisphasen 60 LP</b>                              |                             |     |     |                  |                                             |        |     |                        |       |       |    |         |         |
| Praxis-pha-                  | 16  | Praxismodul I <sup>2,4</sup>                           | Pr                          | P   | 1   | SL               | PB                                          | 5      | 0   | 5                      |       |       |    |         |         |
|                              | 26  | Praxismodul II <sup>2,4</sup>                          | Pr                          | P   | 2   | SL               | PB                                          | 5      | 0   |                        | 5     |       |    |         |         |
|                              | 36  | Praxismodul III <sup>2,4</sup>                         | Pr                          | P   | 3   | SL               | PB                                          | 5      | 0   |                        |       | 5     |    |         |         |
|                              | 40  | Praxismodul IV <sup>2</sup>                            | Pr                          | P   | 4   |                  |                                             |        | 0   |                        |       |       |    |         |         |

|  | Nr. | Modulbezeichnung              | Lehrveranstaltungen | Art | Sem | Prüfung | Prüfungsform (Dauer) | Gesamt     |     | Regelsemester LP (SWS) |                |                |               |                   |                   |
|--|-----|-------------------------------|---------------------|-----|-----|---------|----------------------|------------|-----|------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|
|  |     |                               |                     |     |     |         |                      | LP         | SWS | 1.                     | 2.             | 3.             | 4.            | 5.                | 6.                |
|  | 401 | Praxissemester                |                     |     |     | SL      |                      | 30         |     |                        |                |                | 30            |                   |                   |
|  | 402 | Praxisprojekt                 |                     |     |     | PL      | PA + Präs. (15 min)  | 5          |     |                        |                |                | 5             |                   |                   |
|  | 56  | Praxismodul V <sup>2,4</sup>  | Pr                  | P   | 5   | SL      | PB                   | 5          | 0   |                        |                |                |               | 5                 |                   |
|  | 65  | Praxismodul VI <sup>2,4</sup> | Pr                  | P   | 6   | SL      | PB                   | 5          | 0   |                        |                |                |               |                   | 5                 |
|  |     | <b>Bachelorarbeit 10 LP</b>   |                     |     |     |         |                      |            |     |                        |                |                |               |                   |                   |
|  | 64  | Bachelorarbeit                |                     |     | 6   | PL      |                      | 10         | 0   |                        |                |                |               |                   | 10                |
|  |     | <b>Gesamtsumme</b>            |                     |     |     |         |                      | <b>210</b> |     | <b>35 (24)</b>         | <b>35 (23)</b> | <b>35 (23)</b> | <b>35 (0)</b> | <b>35 (23-25)</b> | <b>35 (12-16)</b> |

P = Pflichtmodul, WP = Wahlpflichtmodul

Sem = vorgesehenes Semester

SWS = Semesterwochenstunde, LP = Leistungspunkte

**Lehrveranstaltungen:** Pr = Praktikum, Ü = Übung, S = Seminar, V = Vorlesung

**Prüfungen:** PL = Prüfungsleistung, SL = Studienleistung, AB = Abschlussbericht, HA = Hausarbeit, K = Klausur, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht; Präs = Präsentation, Ref = Referat

<sup>1</sup>Kennzeichnung von Modulen im 5. Semester, über die die Anerkennung des Auslandssemesters erfolgt

<sup>2</sup>Kennzeichnung von Modulen beim Praxispartner

<sup>3</sup>Eine Anwesenheit gemäß § 11 Abs. 3 RPO ist bei 80 % der Lehrveranstaltungen des Moduls erforderlich

<sup>4</sup>Gemäß § 11 Abs. 3 der Rahmenprüfungsordnung, ist die aktive Teilnahme selbst ebenfalls als Studienleistung zu werten, so dass bei den Modulen 16, 26, 36, 56 und 65 zwei Studienleistungen zu erbringen sind (aktive Teilnahme und je ein Praktikumsbericht)

**Impressum:**

**Hochschule Worms** | Erenburgerstraße 19 | 67549 Worms  
T: +49(0)6241.509-0 | F: +49(0)6241.509-222  
E-Mail: kontakt@hs-worms.de | Internet: www.hs-worms.de

Die Hochschule Worms ist eine Körperschaft des Öffentlichen Rechts. Sie wird durch die Präsidentin Frau Prof. Dr. Alexandra Nonnenmacher gesetzlich vertreten, vgl. § 80 Abs. 1 S. 1 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz (HochSchG)

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE813351149

Zuständige Aufsichtsbehörde: Ministerium für Wissenschaft und Gesundheit des Landes Rheinland-Pfalz,  
Mittlere Bleiche 61, D-55116 Mainz.

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 7 TMG:

Die Präsidentin der Hochschule Worms, Prof. Dr. Alexandra Nonnenmacher.