

Modulhandbuch

Aviation Management (MBA)

Stand: 11.03.2024

Inhalte

1	Allgemeiner Teil	2
1.1	Einleitung	2
1.2	Allgemeine Studienziele/ Qualifikationsziele	2
1.3	Zulassungsvoraussetzungen	3
1.4	Modularisierte Studiengänge - Modulprüfungen	3
1.5	Erwerb von Leistungspunkten (im ECTS)	4
2	Fachspezifischer Teil	5
2.1	Studienverlaufsplan/Übersicht Studienstruktur	5
2.2	Modulbeschreibungen	6
	Grundlagen des Managements	6
	Marketing	9
	Rechnungswesen, Investition und Finanzierung	11
	Personal und Recht	14
	Interkulturelle Kommunikation	16
	Organisationsmethoden	18
	Scientific Methods	22
	Aviation Management I	24
	Aviation Management II	27
	Aviation Management III	30
	Masterarbeit	33

1 Allgemeiner Teil

Ein Hinweis vorab:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

1.1 Einleitung

Das Modulhandbuch bezieht sich auf den berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang »Aviation Management« am Fachbereich Touristik/Verkehrswesen. Der Studiengang umfasst vier Semester, innerhalb dieses Zeitraums werden insgesamt 90 ECTS-Punkte erreicht. Bei erfolgreichem Abschluss wird der Abschlussgrad Master of Business Administration verliehen.

Der MBA-Studiengang »Aviation Management« wendet sich an Fachkräfte der Luftverkehrswirtschaft und angrenzenden Branchen. Mit diesem Studiengang wird der Bedarf der Branche nach einer akademischen Weiterbildung im Bereich des Managements betrieblicher Prozesse und unternehmensübergreifender Kooperationen im Bereich des Luftverkehrsmanagements erfüllt. Der Studiengang baut auf den in der Berufspraxis erworbenen operativen Kenntnissen und Fähigkeiten auf, indem er sie um wissenschaftliche Konzepte ergänzt und somit einen ganzheitlichen Ansatz zum Management eines Unternehmens und seiner Beziehungen zu Partnern fördert.

1.2 Allgemeine Studienziele/ Qualifikationsziele

Der Studiengang vermittelt Qualifikationen, wie sie in den European MBA-Guidelines beschrieben sind. Bestandteile des Studiums sind Grundlagen des Managements, Marketing, Rechnungswesen, Investition und Finanzierung, Personal und Recht, Interkulturelle Kommunikation, Organisationsmethoden und Aviation Management. Er richtet sich an Bewerber mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss und einer einschlägigen Berufserfahrung und an besonders qualifizierte Bewerber mit langjähriger Berufserfahrung, die gemäß den Richtlinien des rheinlandpfälzischen Wissenschaftsministeriums (MWG) berücksichtigt wird.

Im Wesentlichen vermittelt der MBA-Studiengang allgemeine Methoden, ökonomische Inhalte und Schlüsselkompetenzen mit dem Ziel des Erwerbs ganzheitlicher Handlungskompetenz der Absolventen, um ihnen weitere Entwicklungsmöglichkeiten im Management zu eröffnen.

Die durch den Studiengang angestrebten Qualifikationsziele können wie folgt zusammengefasst werden:

- Ausbau betriebswirtschaftlicher Kernkompetenzen;
- Vermittlung von sozialen, organisatorischen und Kommunikationsfähigkeiten;
- wissenschaftliche Vertiefung und Erweiterung der Kenntnisse im Bereich des Aviation Managements.

Der MBA-Absolvent soll in der Lage sein, aufgrund der vermittelten Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen in der beruflichen Praxis selbstständig Projekte durchzuführen und in Teams Führungsverantwortung zu übernehmen. Er soll wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse selbstständig und in neuen, komplexen Situationen anwenden können und berufspraktische Tätigkeiten im Management eines Luftverkehrsunternehmens ergreifen, die ein hohes Maß an abstrahierender und formalisierender Auseinandersetzung bzw. konstruktive Lösungskompetenz erfordern. Er vermag sich autonom Wissen anzueignen, Wissen zu

integrieren und auch in Situationen begrenzter Informationsverfügbarkeit wissenschaftlich, sozial und ethisch fundierte Entscheidungen zu treffen. Er soll damit über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis von Prozessen in und Herausforderungen für Unternehmen aus der Luftverkehrswirtschaft sowie von deren Interaktion mit anderen Teilnehmern der Luftfahrtindustrie und der gesamten Tourismus- und Verkehrswirtschaft verfügen, das ihn zur Entwicklung und Anwendung eigenständiger Ideen befähigt. Er soll mit Fachvertretern und Fachfremden auf dem aktuellen Stand der Forschung Informationen, Ideen und Lösungen auf anwendungsorientiert-wissenschaftlichem Niveau austauschen und Schlussfolgerungen klar und eindeutig ziehen und vermitteln können. Die Ausbildungsziele im MBA-Studiengang sehen auch Soft Skills wie Methoden der Selbst- und Fremdorganisation (Projektmanagement), Verhandlungs- und Präsentationstechniken sowie kommunikative und interkulturelle Kompetenzen vor. Besondere Bedeutung kommt der IT- und Medienkompetenz zu.

1.3 Zulassungsvoraussetzungen

§ 4 Zugangsvoraussetzungen (zu § 6 RPO)

(1) Gemäß den in § 6 RPO geregelten Zugangsvoraussetzungen erfordert der Zugang zum Masterstudiengang Aviation Management folgende Voraussetzungen:

1. Nachweis eines Bachelorabschlusses oder eines gleichwertigen Studienabschlusses an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland.
2. Die Bewerberin oder der Bewerber muss einen Abschluss gemäß Nr. 1 mit mindestens 210 Leistungspunkten nachweisen. Weist der Studienabschluss weniger als 210 Leistungspunkte auf, kann eine Anerkennung aus beruflicher Tätigkeit außerhalb der Hochschule bis maximal 30 Leistungspunkte erfolgen; die Ermittlung der Leistungspunkte erfolgt in diesem Fall nach dem Kriterienkatalog in Anhang 1 zu dieser Prüfungsordnung.
3. Nachweis von mindestens einem Jahr einschlägiger Berufserfahrung.

(2) Zum Studium können auch Studienbewerberinnen oder Studienbewerber zugelassen werden, die über keinen ersten Hochschulabschluss gemäß Absatz 1 Satz Nr. 1 verfügen, sofern Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

1. Vorliegen einer Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 65 Abs. 1 oder Abs. 2 HochSchG
2. Nachweis einer anschließenden mindestens dreijährigen einschlägigen Berufstätigkeit
3. Bestehen einer Eignungsprüfung, durch die die Gleichwertigkeit der beruflichen Qualifikation (§ 4 Abs. 2 Nr. 2) mit der eines abgeschlossenen grundständigen Studiums festgestellt wird gemäß Anhang 2 der Prüfungsordnung

(3) Das Studium kann nur im Sommersemester aufgenommen werden

1.4 Modularisierte Studiengänge - Modulprüfungen

Der MBA-Studiengang »Aviation Management« ist in Modulen organisiert. Unter Modulen versteht man in sich abgeschlossene Lehr- und Lerneinheiten, die aus mehreren inhaltlich aufeinander bezogenen Lehrveranstaltungen (z. B. aus Seminaren, Vorlesungen, Übungen) bestehen.

In jedem Modul werden bestimmte fachspezifische und / oder berufsbezogene Qualifikationen vermittelt. Am Ende eines jeden Moduls steht eine Modulprüfung, in der festgestellt wird, ob

die vorgesehenen Studien- und Qualifikationsziele erreicht wurden. Die Ergebnisse der Modulprüfungen werden bewertet und fließen in die Abschlussnote (siehe Prüfungsordnung) ein.

Die Modulbeschreibungen im fachspezifischen Teil informieren über die Qualifikationsziele und Inhalte der einzelnen Module, über die zugehörigen Lehrveranstaltungen und über die jeweilige Modulprüfung.

1.5 Erwerb von Leistungspunkten (im ECTS)

In allen Master-Studiengängen werden mit Bezug auf das effektive Arbeitspensum (Workload) der Studierenden Leistungspunkte (Credit Points) nach dem European Credit and Transfer and Accumulation System (ECTS) vergeben. Die Leistungspunkte (Credit Points) drücken aus, wie viel Zeit Studierende im Durchschnitt aufwenden müssen, um die vorgeschriebenen Qualifikationsziele des jeweiligen Studienabschnittes zu erreichen. Dabei zählt nicht nur die Zeitspanne, die Studierende in Lehrveranstaltungen verbringen (Präsenz- oder Onlinestudium), sondern auch der Arbeitsaufwand, der für die Vorbereitung und für die Nachbereitung einer Lehrveranstaltung sowie für die Vorbereitung auf Prüfungen notwendig ist.

Bei der Berechnung der Leistungspunkte gilt folgende Regel: 30 Stunden studentische Arbeitszeit ergeben einen Leistungspunkt. Der Arbeitsaufwand für ein Studienjahr in einem Vollzeitstudiengang wird in ganz Europa mit insgesamt 60 Leistungspunkten veranschlagt. Das entspricht einem Workload von etwa 37-40 Stunden pro Arbeitswoche. Im berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang »Aviation Management« liegt der Arbeitsaufwand bei ca. 45 Leistungspunkten pro Jahr, das entspricht etwa 28 Stunden pro Arbeitswoche. Im viersemestrigen Studiengang »Aviation Management« müssen insgesamt 90 Leistungspunkte erworben werden.

Nähere Bestimmungen zur Vergabe von Leistungspunkten der einzelnen Module finden sich im fachspezifischen Teil des Modulhandbuchs.

2 Fachspezifischer Teil

2.1 Studienverlaufsplan/Übersicht Studienstruktur

Modul	LP	Nr.	Modulbezeichnung	Lehrveranstaltungen	Sem.	Prüfung	Prüfungsform (Dauer)	Gesamt		Regelsemester							
								LP	SWS	1 (LP)	1 (SWS)	2 (LP)	2 (SWS)	3 (LP)	3 (SWS)	4 (LP)	
Grundlagen Betriebswirtschaftslehre	22	10	Grundlagen des Managements		1	PL	K (180 min)	6	4.00								
		101	Internationales Management	V (2 SWS)						3	2.00						
		102	Digitale Transformation	V (2 SWS)						3	2.00						
		11	Marketing		1	PL	K (120 min)	4	2.67								
		111	Strategisches Marketing	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		112	Operatives Marketing	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		12	Rechnungswesen, Investition und Finanzierung		1	PL	K (180 min)	6	4.00								
		121	Externes und Internes Rechnungswesen	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		122	Investition und Finanzierung	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		123	Controlling	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		20	Personal und Recht		2	PL	K (180 min)	6	4.00								
		201	Grundlagen der Personalwirtschaft	V (2 SWS)								3	2.00				
202	Rechtliche Grundlagen	V (2 SWS)								3	2.00						
Soft Skills	14	21	Interkulturelle Kommunikation		2	PL	Präs. (15-30 min)	6	4.00								
		211	Kommunikation und Präsentationstechniken	V (2 SWS)								3	2.00				
		212	Verhandlungstechniken	V (2 SWS)								3	2.00				
		30	Organisationsmethoden		3	PL	K (240 min)	8	5.33								
		301	Projektmanagement	V (2 SWS)										3	2.00		
		302	Organisationsentwicklung und Changemanagement	V (2 SWS)										3	2.00		
303	Führungs- und Arbeitsmethoden	V (1,33 SWS)										2	1.33				
Aviation Management	24	22	Scientific Methods		2			6	4.00								
		221	Analytics	V (2 SWS)		MTP	K (90 min) o. PA					3	2.00				
		222	Research Methods	V (2 SWS)		MTP	HA					3	2.00				
		13	Aviation Management I														
		131	Introduction to Aviation Management	V (2 SWS)	1	PL	K (150 min)	5	3.33	3	2.00						
		132	Aviation Policy	V (1,33 SWS)						2	1.33						
		31	Aviation Management II														
		311	Airline Scheduling and Operations	V (1,33 SWS)	3	PL	K (180 min)	6	4.00					2	1.33		
		312	Pricing and Revenue Management	V (1,33 SWS)										2	1.33		
		313	Sustainable Aviation	V (1,33 SWS)										2	1.33		
		32	Aviation Management III														
		321	Air Cargo Management	V (1,33 SWS)	3	PL	K (210 min)	7	4.67					2	1.33		
		322	Airport Management	V (1,33 SWS)										2	1.33		
		323	Air Traffic Management	V (1,33 SWS)										2	1.33		
		324	Aviation Safety and Security	V (0,67 SWS)										1	0.67		
		40	Masterarbeit (MBA)							4	PL		30	0			
					Gesamtsumme					90	40.0	21	14.0	18	12.0	21	14.0

Legende: Sem = vorgesehene Semester, SWS = Semesterwochenstunde, LP = Leistungspunkte, V = Vorlesung, PL = Prüfungsleistung, MTP = Modulteilprüfung, HA = Hausarbeit, K = Klausur, PA = Projektarbeit

2.2 Modulbeschreibungen

Grundlagen des Managements			
Modul-Nr./ Code	10		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 101 Internationales Management (2 SWS) b) 102 Digitale Transformation (2 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Erik Hemmer		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Michael Heuser b) Prof. Dr. Erik Hemmer		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 18 h Virtuell 5 h b) Präsenz 18 h Virtuell 5 h
		Selbststudium	134 h
Studiensemester	1. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur / Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	180 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,66%		
Inhalte des Moduls	a) • Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Hauptfunktionen des Managements • Elemente und Strukturen von Managementsystemen • Ausgewählte Management-Techniken • Globalisierung • Internationalisierungsstrategien • Eintrittsstrategien in internationale Märkte • Organisationsformen internationaler Unternehmen • Internationales Personalmanagement b) • Einfluss der Digitalisierung auf Geschäftsprozesse, Produkte, Dienstleistungen und die strategische Ausrichtung von Unternehmen		

	• Grundlagen der Informations- und Plattformökonomie • Fundamentale Informations- und Kommunikations-Technologien und ihre Funktionsweise sowie Industrietrends, z.B. Technologiekonzepte von Big Data-Anwendungen, Internet of Things, Künstliche Intelligenz • Maßgebliche Informationssysteme und deren Funktionsweise im Kontext der Luftfahrt • Frameworks zur zielgerichteten Transformation von klassischen zu digitalen Geschäftsmodellen • Technologische, soziale und ethische Aspekte der digitalen Transformation • Grundlagen von betrieblichen Anwendungssystemen • Trends der Informations- und Kommunikationstechnologie in der Luftverkehrswirtschaft • Betriebliche und operative Anwendungssysteme in der Luftverkehrsbranche • Grundlagen der Datenhaltung und -verarbeitung
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • die Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen der BWL zu definieren und daraus zweckmäßige Handlungen abzuleiten, • den Einfluss von Umweltfaktoren, insbesondere die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und deren Auswirkungen auf nationaler und internationaler Ebene auf das Management zu beurteilen und daraus zweckmäßige Handlungsweisen abzuleiten, • Grundbegriffe im Kontext von Informations- und Kommunikationssystemen sowie der digitalen Transformation zu differenzieren und aktuelle Entwicklungen in diesen Bereichen kritisch hinsichtlich ihres Einflusses auf Unternehmen und Gesellschaft zu bewerten, • komplexe technologische Sachverhalte zu erfassen, deren Einfluss auf die strategische Ausrichtung von Unternehmen zu analysieren und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zu erstellen, • Informations- und Kommunikationssysteme der Luftverkehrsbranche zu differenzieren und aktuelle Entwicklungen in diesem Bereich zu erfassen und zu bewerten.
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 5 h b) Online 5 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.

	• Wöhe, G., Kaiser, H., Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München. • Hill, C. W. L.: International Business – Competing in the Global Marketplace (International Student Edition), McGraw-Hill. • Bartlett, C., Beamish, P.: Transnational Management (International Edition), McGraw-Hill. • Perlitz, M., Schrank, R.: Internationales Management, UTB. • Welge, M. K., Holtbrügge, D.: Internationales Management, Schaeffer-Poeschel Verlag. b) • Barnhart, Cynthia, Smith, Barry: „Quantitative Problem Solving Methods in the Airline Industry“, Springer • Gassmann, Oliver; Frankenberger, Karolin; Csik, Michaela: „Geschäftsmodelle entwickeln“. Hanser • Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P.: „Management Information Systems“, Pearson Education Limited • Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G.: „E-Commerce 2019: business. technology. society“, Pearson Education Limited • Schilling, Melissa: „Strategic management of technological innovation“, McGraw-Hill Education, New York • Rogers, David L., „The Digital Transformation Playbook: Rethinking Your Business for the Digital Age“, Columbia University Press • Kreczy, A.: „Informationsmanagement bei Leistungsanbietern“, in: Schulz, A., Weithöner, U. Goecke, R.: „Informationsmanagement im Tourismus“, Oldenbourg. • Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R.: „Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch“, De Gruyter.
--	---

Marketing			
Modul-Nr./ Code	11		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 111 Strategisches Marketing (1,33 SWS) b) 112 Operatives Marketing (1,33 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hans Rück		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Hans Rück b) Prof. Dr. Hans Rück		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4		
SWS	2,67		
Gesamtworkload	120 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 9 h Virtuell 6 h b) Präsenz 9 h Virtuell 6 h
		Selbststudium	90 h
Studiensemester	1. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur/ Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	120 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,44 %		
Inhalte des Moduls	a) - Grundlagen des strategischen Marketing: Begriff, Wettbewerbsvorteile, theoretische Perspektiven, Planungsprozesse und -techniken des Strategischen Marketings - Analyse und Prognose der Umwelt- und Unternehmenssituation: Aufgaben und zentrale Methoden - Formulierung und Bewertung von Marketing-Strategien b) - Übersicht der Instrumente im operativen Marketing - Das Konzept des Integrierten Marketings und seine Implikationen für die Gestaltung eines optimalen Marketing-Mix		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen		
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz		
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte, Methoden und Instrumente der Planung, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle		

	marktorientierter Unternehmensstrategien in der Praxis anzuwenden, • die Wechselwirkungen zwischen Umweltfaktoren und den marktbezogenen Aktivitäten von Organisationen zu verstehen, zu antizipieren und zweckmäßige Strategien abzuleiten, • aus marktorientierten Strategien entsprechende Konzepte für den Marketing-Instrumentaleinsatz abzuleiten.
Verwendbarkeit des Moduls	Business Travel Management (MBA) (111 und 112)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 6 h b) Online 6 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Becker, J.: Grundlagen der Marketing-Konzeption, München. • Tomczak, T./Kuß, A./Reinecke, S.: Marketingplanung, Wiesbaden. • Mintzberg, H./Ahlstrand, B./Lampel, J.: Strategy Safari: a Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management, Prentice Hall. b) • Homburg, C.: Marketingmanagement, Wiesbaden. • Meffert, H. /Burmman, C. /Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Wiesbaden. • Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M. O.: Marketing-Management: Konzepte – Instrumente – Unternehmensfallstudien, Hallbergmoos. • Weitere Literaturhinweise werden in Skript und Vorlesung gegeben

Rechnungswesen, Investition und Finanzierung			
Modul-Nr./ Code	12		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 121 Externes und Internes Rechnungswesen (1,33 SWS) b) 122 Investition und Finanzierung (1,33 SWS) c) 123 Controlling (1,33 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wilbers		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Dr. Pia Viehl, Dipl.-Betriebswirt Thomas Müller b) Prof. Dr. Philipp Schreiber c) Prof. Dr. Juliane Wutzler		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 9 h Virtuell 6 h b) Präsenz 9 h Virtuell 6 h c) Präsenz 9 h Virtuell 6 h
		Selbststudium	135 h
Studiensemester	1. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur/ Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	180 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %		
Inhalte des Moduls	a) • Bilanzanalyse • Kontrolle der Rentabilität und Liquidität b) • Anleihen • Financial Chain Management • Geld und Banken • Investition & Finanzierung • Kapitalkosten • Rating • Rendite, Rente, Tilgung • Risk Management c) • Deckungsbeitragsrechnung		

	• Life Cycle Costing & Total Cost of Ownership • Shareholder Value & EVA • Target Costing • Total Quality Management • Working Capital
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • das interne Rechnungswesen als Berichts- und Steuerungsinstrument zu nutzen, • mit Hilfe eines Kennzahlensystems eine Bilanzanalyse zu erstellen, • die Kontrolle von Ertragskraft, Finanzkraft und Liquidität durchzuführen, • eine Bewegungsbilanz zu erstellen, • die Finanzierung von Unternehmen und anderer Organisationsformen zu gestalten und zu sichern, • die Vorteilhaftigkeit von größeren Projekten zu ermitteln. • Wirkungsketten bis zum ROCE (return on capital employed) aufzustellen, • eine Balanced Scorecard aufzustellen und deren Vor- und Nachteile im praktischen Einsatz zu analysieren.
Verwendbarkeit des Moduls	Business Travel Management (MBA)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 6 h b) Online 6 h c) Online 6 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Lüdenbach: IAS/IFRS • Wagenhofer: Internationale Rechnungslegungsstandards • Grünberger/Grünberger: IAS/IFRS und US GAAP's 22) b) • Goetzmann: Money Changes Everything • Götze / Bloech: Investitionsrechnung • Graeber: Debt. The First 5,000 Years • Grob: Einführung in die Investitionsrechnung. • Heinsohn / Steiger: Eigentum, Zins und Geld • Perridon / Steiner: Die Finanzwirtschaft der Unternehmung • Spremann / Gantenbein: Kapitalmärkte • Wöhe / Bilstein: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung c) • Copeland: Unternehmenswert. • Daum: Intangibles

	• Bode et al: Rechenbuch der Lebenszykluskosten • Götze: Kostenrechnung und Kostenmanagement, • Grob: Controlling. • Hoberg: Warum Überstunden so billig sind • Horváth (Hrsg.): Target Costing • Horvath: Controlling. • Schmalen: ABWL.
--	---

Personal und Recht			
Modul-Nr./ Code	20		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 201 Grundlagen der Personalwirtschaft (2 SWS) b) 202 Rechtliche Grundlagen (2 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Ehlen		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Klaus Fischer b) Prof. Dr. Tobias Ehlen		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 12 h Virtuell 11 h b) Präsenz 11 h Virtuell 12 h
		Selbststudium	134 h
Studiensemester	2. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur/ Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	180 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %		
Inhalte des Moduls	a) - Grundlagen der Personalwirtschaft - Aktuelle Konzepte der Personalbedarfsdeckung - Personalführung - Personalkostenmanagement b) - Überblick – Reiseveranstalter – Reisevermittler – Leistungsträger - Entwicklung des Reiserechts – aktuelle Trends – Reformen - Arbeitsrechtliche Aspekte von Geschäftsreisen - Reiserichtlinien aus rechtlicher Sicht - Überblick – Reiseveranstalter – Reisevermittler – Leistungsträger - Vertragsrecht, Leistungsstörungen, Schadenersatz - Flug- und Fahrgastrechte - Grundzüge des Datenschutzrechts		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen		
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz		

Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • die Handlungsfelder der Personalwirtschaft kritisch zu hinterfragen, • die erworbenen Techniken des Personalmanagements auf der Basis praktischer Fallstudien anzuwenden, • die rechtlichen und steuerlichen Grundstrukturen und Aspekte einzuordnen, • die rechtlichen Anspruchsgrundlagen in konkreten Rechtssituationen anzuwenden.
Verwendbarkeit des Moduls	Business Travel Management (MBA)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 11 h b) Online 12 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Bartscher, T.; Nissen, R.: Personalmanagement, München. • Briscoe, D. ed. al.: International Human Resource Management, Policies and Practise for Multinational Enterprises, New York. • Gardini, M. A.; Brysch, A. A. (Hrsg.): Personalmanagement im Tourismus, Berlin. • Festing, M. u.a.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden. • Fischer, K.: Führungskräfteentwicklung im Tourismus in: Gardini, M. A.; Brysch, A. A.: Personalmanagement im Tourismus, Berlin 2014, S. 199 – 210. • Jung, H.: Personalwirtschaft, München. • Rosenstiel, L. von (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Stuttgart. • Scholz, C.: Personalmanagement, München. b) • Schaub, Günter: Arbeitsrechtshandbuch, München. • Führich, Ernst; Staudinger, Ansgar: Reiserecht, München. • Schmid, Ronald, Fluggastrechte-Verordnung, München. • Palandt, Otto: Bürgerliches Gesetzbuch, München. • Härting, Niko: Datenschutzgrundverordnung, München.

Interkulturelle Kommunikation			
Modul-Nr./ Code	21		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 211 Kommunikation und Präsentationstechniken (2 SWS) b) 212 Verhandlungstechniken (2 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Wilbers		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Dipl.-Betriebswirt Michael Schneider b) Dipl.-Betriebswirt Michael Schneider		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 18 h Virtuell 5 h b) Präsenz 18 h Virtuell 5 h
		Selbststudium	134 h
Studiensemester	2. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation/ Bestandene Präsentation		
Prüfungsdauer	15-30 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67 %		
Inhalte des Moduls	a) • Präsentationstechnik – Inhalts- und Ablaufsteuerung • Präsentationstechnik – Einsatz der Hilfsmittel • Typische Fehler in der Ablaufsteuerung und in der Interaktion mit technischen Hilfsmitteln b) • Vorbereitungsphase von Verhandlungen • Verhandlungsablaufplanung (inklusive Alternativstrategien) • Durchführung und Abschluss von Verhandlungen		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele		
Geförderte Kompetenzen	Methodenkompetenz, Selbstkompetenz, Sozialkompetenz		
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • wichtige Kommunikations- und Präsentationsmethoden anzuwenden, • das Umfeld zu analysieren, um die jeweiligen Techniken situationsgerecht auszuwählen und einzusetzen, • die allgemeinen Verhandlungstechniken zu beherrschen,		

	• die Anforderungen unterschiedlicher Destinationen auf die Verhandlungsführung einzuschätzen und zu berücksichtigen, • die kulturellen Unterschiede der wichtigsten Luftverkehrsmärkte einzuordnen und entsprechende Handlungsalternativen zu entwickeln.
Verwendbarkeit des Moduls	Business Travel Management (MBA)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 5 h b) Online 5 h Um den internationalen Aspekt der Verhandlungen im interkulturellen Rahmen besonders hervorzuheben, wurde bewusst überwiegend englischsprachige Literatur ausgewählt.
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): • Gabor, Don: How to Start a Conversation and Make Friends - Revised and Updated, Fireside. • Griffin, Jack: How to say it at Work - Putting Yourself Across with Power Words, Phrases, Convincing Body Language and Communication Secrets, Upper Saddle River. • Humes, James C.: Speak Like Churchill – Stand Like Lincoln, 21 Powerful Secrets of History's Greatest Speakers, New York. • Leeds, Dorothy: The 7 Powers of Questions - Secrets to Successful Communication in Life and at Work, New York. • Lowne, Cathy: Speeches that changed the world, London. • Nowak, Achim: Power Speaking - The Art of the Exceptional Public Speaker, New York. • Rozakis, Laurie: The Complete Idiots Guide to PUBLIC SPEAKING, New York. • Westerfield, Jude: I have to give a presentation, Now What?, New York. • Fisher, R. u.a.: Das Harvard - Konzept: Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt.

Organisationsmethoden			
Modul-Nr./ Code	30		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 301 Projektmanagement (2 SWS) b) 302 Organisationsentwicklung und Changemanagement (2 SWS) c) 303 Führungs- und Arbeitsmethoden (1,33 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Grosche		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Dipl.-Betriebsw. Jörg Wissemann b) Prof. Dr. Michael Heuser c) Prof. Dr. Karsten Benz, Prof. Dr. Roland Conrady, Prof. Dr. Matthias Viehmann		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	8		
SWS	5,33		
Gesamtworkload	240 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 15 h Virtuell 7,5 h b) Präsenz 15 h Virtuell 7,5 h c) Präsenz 9 h Virtuell 6 h
		Selbststudium	180 h
Studiensemester	3. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur / Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	240 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	8,89 %		
Inhalte des Moduls	a) - Grundlagen des Projektmanagements - Standards - Definition & Planung - Planungsmethoden - Nutzung & Messen - Projekt-Kontrolle - Rolle des Projekt-Managers - Projekt-Modelle - agiles Projektmanagement - Qualitätssicherung und Erfolgsmessung bei Projekten b) - Einführung in die Organisationsentwicklung (OE) - Konzepte und Methoden der OE		

	• Changemanagement als Bestandteil eines OE-Prozesses • Ziele des Changemanagement • Modelle und Konzepte des Changemanagement • Methoden des Changemanagement • Führung in Veränderungsprozessen • Umgang mit Konflikten und Widerstand c) • Theorien der Unternehmensführung - Führung als betrieblicher Wettbewerbsfaktor • Kontextabhängige Unternehmensführung - Veränderung der Führung in einem dynamischen, digitalen und räumlich weiten Umfeld • Normative Unternehmensführung • Methoden der Strategischen Unternehmensführung • Methoden der Planung und Kontrolle (PuK) • Methoden der Personalführung • Methoden der Information und Kommunikation • Innovationsorientierte Unternehmensführung • Risikoorientierte Unternehmensführung • Arbeitsmethoden: Die Multiple Aktionsplanung (MAP) des BZLU als Best Practice
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele, Selbststudium
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Selbstkompetenz, Sozialkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • die grundlegenden Konzepte der Aufbau- und Ablauforganisation zur Durchführung von Projekten anzuwenden, • die Anforderungen an die Führungsfähigkeit der Projektleitung und die Teamfähigkeit der Projektmitarbeiter zu beurteilen, • die Modelle der Organisationsentwicklung und die verschiedenen Ansätze der Gestaltung von betriebswirtschaftlichen Geschäftsprozessen in konkreten Situationen anzuwenden, • mit den Theorien und den daraus abgeleiteten Modellen, das Verhalten von Menschen in Veränderungsprozessen besser verstehen, erklären und beurteilen zu können und selbstständig OE-Maßnahmen auch unter ethischen und sozialen Aspekten zu planen und durchzuführen, • verschiedene Methoden zur zukunftsgerichteten Führung von und Kooperation in heterogenen Teams, Organisationsstrukturen und Rahmenbedingungen erklären und anwenden zu können, • Leadership und Kompetenzen von Führungskräften als betriebswirtschaftlich relevante Funktion im internationalen Wettbewerb zu begreifen und dabei Leadership als zentral wichtigen Inputfaktor für eine gute Unternehmensführung zu verstehen.

Verwendbarkeit des Moduls	Business Travel Management (MBA) (301 und 302)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	a) Online 7,5 h b) Online 7,5 h c) Online 6 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Allan: Getting Things Done • Andersen et al.: „Goal Directed Project Management“; • Litke et al.: Projektmanagement – Methoden, Techniken, Verhaltensweisen • Project Management Institute: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) • Seifert, J. W.: Visualisieren. Präsentieren. Moderieren • Schels: Projektmanagement mit Excel • Schmid: Turbo Projektmanagement • Schulz-Wimmer: Projekte managen b) • Doppler, K.: Change. Wie Wandel gelingt. Campus. • Doppler, K.; Lauterburg, C.: Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt. • Ebers, M. u.a.: Organisation: Management von Strukturen und Wandel. In: Betriebswirtschaft für Führungskräfte, hrsg. von Walter Busse von Colbe, Adolf G. Coenenberg, Peter Kajüter, Ulrich Linnhoff und Bernd Pelens. Stuttgart. • Eckrich, K.: Kulturveränderung im Unternehmen. • Heuser, M. / Schaaff, H.: Leading in Change –Strategic Mobilization of a Multinational ICT Player, Working Paper. • Schreyögg, G.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden. • Schulz von Thun, F. et al.: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. Miteinander reden: Praxis. Reinbek. • Schwarz, G.: Konfliktmanagement. Konflikte erkennen, analysieren, lösen, Gabler. c) • Kerth, K./Asum, H./Stich, V.: Die besten Strategietools in der Praxis, München. • Stoi, R. / Dillerup, R.: Unternehmensführung. Erfolgreich durch modernes Management & Leadership. Methoden, Umsetzung, Trends. München. • Osterwalder, A. / Pigneur, Y.: Business Model Generation, Hoboken. • de Vries, K.: The Leadership Mystique, Pearson Longman.

	• Nahavandi, A.: The Art and Science of Leadership, Pearson/Prentice Hall. • Fisher, R. / Sharp, A.: Lateral leadership, Profile Books • Malik, F.: Führen Leisten Leben: Wirksames Management für eine neue Welt, Campus Verlag. • Northouse, P. G.: Leadership: Theory and Practice. Sage. • Ries, E.: The Startup Way: Das Toolkit für das 21. Jahrhundert. • Sprenger, R. K.: Das Prinzip Selbstverantwortung: Wege zur Motivation, Campus Verlag
--	--

Scientific Methods			
Modul-Nr./ Code	22		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 221 Analytics (2 SWS) b) 222 Research Methods (2 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Grosche		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Matthias Viehmann b) Prof. Dr. Tobias Grosche		
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 8 h Virtuell 15 h b) Präsenz 8 h Virtuell 15 h
		Selbststudium	134 h
Studiensemester	2. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	a) Schriftliche Modulklausur oder Projektarbeit / Bestandene Modulklausur oder Projektarbeit b) Hausarbeit / Bestandene Hausarbeit		
Prüfungsdauer	a) 90 Minuten Klausur oder 8 Seiten Projektarbeit / b) Hausarbeit (10 Seiten)		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6,67%		
Inhalte des Moduls	a) - Datentypen und Skalierungen - Datenvisualisierung und deskriptive Maße - Wahrscheinlichkeitsrechnung und -verteilungen - Statistische Interferenz, Regression und Korrelation - Analytics-Methoden und Anwendungsbeispiele im Luftverkehr - Prognose- und Klassifikationsverfahren - Grundlagen des Operations Research b) - Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens - Literaturauswahl, korrektes Zitieren und Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit - Datenquellen für das Luftverkehrsmanagement - Datenerfassung, -management, -extraktion und -analyse		

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Selbstkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • grundlegende Methoden der quantitativen Analyse für Problemstellungen der Praxis anzuwenden, entsprechende Lösungswege zu konzipieren und mithilfe von statistischer Software (Microsoft Excel, R) umzusetzen, • die Einsatzmöglichkeiten und –grenzen verschiedener Prognose- und Klassifikationsverfahren zu beurteilen, geeignete Modelle für Fragestellungen auszuwählen und anzuwenden • eine wissenschaftliche Arbeit zu konzipieren und im Rahmen einer Hausarbeit in einen wissenschaftlichen Text zu überführen, • sich detailliert und kritisch mit Datenquellen des Luftverkehrs und ihrer Nutzbarkeit auseinanderzusetzen, relevante Daten eigenständig zu recherchieren und zu interpretieren und zur Lösung praxisrelevante Problemstellungen zu verarbeiten.
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge a) Online 15 h b) Online 15 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Moore, D., McCabe, G., Craig, B., Alwan, L.: "The Practice of Statistics for Business and Economics", WH Freeman. • Jaggia, S., Kelly, A., Chen, L., Lertwachara, K.: „Business Analytics“, McGraw-Hill Education. • Weinberg, S., Harel, D., Abramowitz, S.: „Statistics using R“, Cambridge University Press. b) • Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A.: "Research Methods for Business Students", Pearson. • Winston, Wayne: „Microsoft Excel Data Analysis and Business Modeling“, Microsoft Press. • Kornmeier, M.: „Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht – für Bachelor, Master und Dissertation“, Bern.

Aviation Management I			
Modul-Nr./ Code	13		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 131 Introduction to Aviation Management (2 SWS) b) 132 Aviation Policy (1,33 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Richard Klophaus		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Richard Klophaus b) Prof. Dr. Frank Fichert		
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5		
SWS	3,33		
Gesamtworkload	150 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 18 h Virtuell 5 h b) Präsenz 9 h Virtuell 6 h
		Selbststudium	112 h
Studiensemester	1. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur / Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	150 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5,56%		
Inhalte des Moduls	a) • Historische Entwicklung des Luftverkehrs, Überblick zu Schlüsselakteuren und wichtige Verkehrszahlen (u. a. Rankings) • Kurzeinführung in das Luftrecht • Privatisierung, Deregulierung und Liberalisierung • Prognosen der Nachfrage- und Marktentwicklung • Verkehrs- und betriebswirtschaftliche Grundbegriffe und Zusammenhänge des Aviation Managements • Kooperationen, Allianzen und Joint Ventures im Luftverkehr • Funktion, Wettbewerb, Geschäftsmodelle und -prozesse von Fluggesellschaften (Passagier- und Frachttransport) und Flughäfen • Einführung in das Netzmanagement von Fluggesellschaften • Flughafeninfrastruktur, -gebühren und -regulierung		

	b) • Luftverkehrspolitische Grundlagen und Kompetenzverteilung • Grundlagen der Besteuerung des Luftverkehrs • Multilaterale und bilaterale Abkommen • Luftverkehrspolitik der Europäischen Union und in Deutschland • Fiskalische Regelungen • Auswirkungen der staatlichen Rahmensetzungen auf die unternehmerischen Handlungsoptionen und Entscheidungen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • das arbeitsteilige Zusammenwirken der verschiedenen Institutionen und Unternehmen der Luftverkehrsbranche innerhalb der geltenden Rechtsnormen zu erklären, • operative und strategische Herausforderungen im Passagier- und Luftfrachtgeschäft zu analysieren und die wirtschaftlichen sowie umweltbezogenen Konsequenzen von Handlungsoptionen zu bewerten, • die Auswirkungen staatlicher Entscheidungen auf die wirtschaftliche Situation von Luftverkehrsunternehmen einzuschätzen, • geeignete Leitlinien für unternehmerische Entscheidungen infolge unterschiedlicher staatlicher Rahmensetzungen zu entwickeln.
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge a) Online 5 h b) Online 6 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R.: Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, De Gruyter. • Belobaba, P., Odoni, A., Barnhart, C.: The Global Airline Industry, Wiley. • Zusätzlich empfohlene Literatur: ○ Doganis, R.: Flying Off Course. Airline Economics and Marketing, Routledge. ○ Graham, A.: Managing Airports. An International Perspective, Routledge. ○ Morrell, P. S., Klein, T.: Moving Boxes by Air. The Economics of International Air Cargo, Routledge. ○ Fachzeitschriften (z.B. Airline Business, Journal of Air Transport Management).

	○ Online-Informationsdienste (z.B. airliners.de) und aktuelle Internetquellen (z.B. Airbus, Fraport, Lufthansa). b) • Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R.: Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, De Gruyter. • Zusätzlich empfohlene Literatur: ○ Internationale Abkommen und Verträge (insbesondere Chicagoer Abkommen, EU-Vertragsdokumente) ○ Luftverkehrspolitik Programme (EU, Deutschland) ○ CE Delft (2019): Taxes in the field of aviation and their impact, Brussels.
--	---

Aviation Management II			
Modul-Nr./ Code	31		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 311 Airline Scheduling and Operations (1,33 SWS) b) 312 Pricing and Revenue Management (1,33 SWS) c) 313 Sustainable Aviation (1,33 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Grosche		
Name der Dozentin/des Dozenten	d) Prof. Dr. Tobias Grosche e) Prof. Dr. Matthias Viehmann f) Prof. Dr. Frank Fichert		
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6		
SWS	4		
Gesamtworkload	180 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 6 h Virtuell 9 h b) Präsenz 6 h Virtuell 9 h c) Präsenz 6 h Virtuell 9 h
		Selbststudium	135 h
Studiensemester	3. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur / Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	180 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	7,78%		
Inhalte des Moduls	a) • Flottenplanung • Operative und betriebswirtschaftliche Eigenschaften von Flugzeugen • Wartungsplanung • Streckennetzplanung • Flugplangestaltung • Crew-Planung • Operational Control • Hub Management • Netzwerk-Ökonomie und -Ergebnisrechnungen • Luftverkehrsnachfrage und -schätzungen b) • Erfolgskennzahlen im Revenue Management		

	• Grundlagen der Segmentierung und Preisdifferenzierung • Preiskonzepte in der Luftfahrtindustrie • Kapazitätsallokation und Verfügbarkeitssteuerung • Prognosemodelle im Revenue Management • Überbuchungen • Revenue Management in Netzwerken • Weitere Anwendungsgebiete des Revenue Managements • Aktuelle Entwicklungen im Revenue Management c) • Luftverkehrsbedingte Umweltbelastungen • Umweltschutzpolitik im Luftverkehr (z. B. Emissionsrechtehandel, CORSIA) • Nachhaltigkeitsmanagement • Adaptionsfähigkeit und Zukunftsperspektiven der Luftfahrtindustrie • Neuartige Geschäftsmodelle und Mobilitätskonzepte
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • Einflussfaktoren auf und Abhängigkeiten zwischen Funktionen wie dem Revenue Management oder dem Airline Scheduling und ihren Teilproblemen zu definieren, zu analysieren, entsprechende Maßnahmen abzuleiten und zu ergreifen, • Einzelstrecken, Streckennetze und Flugpläne in operativer und ökonomischer Sicht eigenständig zu bewerten und zu verbessern, • Nachfrageprognosen und Optimierungsergebnisse zu reflektieren und Anpassungen vorzunehmen bzw. mit entsprechender Softwareunterstützung selbst zu erstellen, • Preisstrategien und -konzepte in der Praxis und unter Berücksichtigung der Wettbewerbssituation zu entwickeln, zu bewerten und umzusetzen, • sowohl die einzel- als auch die gesamtwirtschaftliche Bedeutung luftverkehrsbedingter Umweltbelastungen einzuschätzen und auf dieser Grundlage Handlungsempfehlungen für das Nachhaltigkeitsmanagement von Unternehmen der Luftverkehrswirtschaft abzuleiten, • nicht nur aktuelle Geschäftsmodelle/-prozesse und technisch-operative Abläufe, sondern auch neue (ggfs. disruptive) Entwicklungen und Zukunftsperspektiven der Branche in Bezug auf ihre Nachhaltigkeit in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht zu beurteilen und zu beeinflussen.
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine

Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge, Exkursionen/Praxisbesuche a) Online 9 h b) Online 9 h c) Online 9 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Belobaba, P., Odoni, A., Barnhart, C.: „The Global Airline Industry“, Wiley. • Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R.: „Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch“, De Gruyter. • Holloway, S.: „Straight and Level: Practical Airline Economics“, Routledge. • Zusätzlich empfohlene Literatur: ○ Doganis, R.: „Flying Off Course. Airline Economics and Marketing“, Routledge. ○ Wensveen, G. J.: „Air Transportation“, Routledge. ○ Goedeking, P.: „Networks in Aviation“, Springer. ○ Clark, P.: „Buying the Big Jets“, Routledge. ○ Billig, B. & Cook N., G.: „Airline Operations and Management: A management textbook“, Routledge b) • Phillips, R.: „Pricing and Revenue Optimization“, Stanford University Press. • Talluri, K. T., van Ryzin, G. J.: „The Theory and Practice of Revenue Management“, Springer. • Gallego, G., Topaloglu, H.: „Revenue Management and Pricing Analytics“. Springer. • Belobaba, P., Odoni, A., Barnhart, C.: „The Global Airline Industry“, Wiley. c) • Conrady, R., Fichert, F., Sterzenbach, R.: Luftverkehr. Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, De Gruyter. • Belobaba, P., Odoni, A., Barnhart, C.: The Global Airline Industry, Wiley. • Zusätzlich empfohlene Literatur: ○ Fichert, F., Forsyth, P., Niemeier, H.-M. (Hrsg.): „Aviation and Climate Change. Economics Perspectives on Greenhouse Gas Reduction Policies“, Routledge. ○ ICAO: Environmental Report, Montreal ○ Nachhaltigkeitsberichte von Fluggesellschaften und Flughäfen

Aviation Management III			
Modul-Nr./ Code	32		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	a) 321 Air Cargo Management (1,33 SWS) b) 322 Airport Management (1,33 SWS) c) 323 Air Traffic Management (1,33 SWS) d) 324 Aviation Safety and Security (0,67 SWS)		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Erik Hemmer		
Name der Dozentin/des Dozenten	a) Prof. Dr. Erik Hemmer b) Prof. Dr. Christoph Klingenberg c) Prof. Dr. Karsten Benz d) Prof. Dr. Christoph Klingenberg		
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7		
SWS	4,67		
Gesamtworkload	210 h	Kontaktzeit	a) Präsenz 4,5 h Virtuell 10,5 h b) Präsenz 4,5 h Virtuell 10,5 h c) Präsenz 4,5 h Virtuell 10,5 h d) Präsenz 4 h Virtuell 3,5 h
		Selbststudium	157,5 h
Studiensemester	3. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Studienjahr		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Modulklausur / Bestandene Modulklausur		
Prüfungsdauer	210 Minuten		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	7,78%		
Inhalte des Moduls	a) • Bedeutung der Luftfracht für globale Wertschöpfungsketten; Abgrenzung von alternativen Transportmodi • Akteure in klassischen Luftfracht-Wertschöpfungsketten: Spezifische Aufgaben und Herausforderungen • Dynamik von Nachfrage- und Angebotsentwicklung in einem volatilen Marktumfeld • Kernfunktionen bei Luftfracht-Airlines: z.B. Netzwerk-Planung, Pricing und Revenue Management • Geschäftsmodelle in der Luftfracht-Industrie und deren kontinuierlicher vs. disruptiver Wandel		

	• Einfluss aktueller (Mega-)Trends auf die Positionierung und strategische Ausrichtung von Luftfracht-Airlines b) • Standort-, Terminal- und Kapazitätsplanung • Wettbewerb, Privatisierung, Rahmenbedingungen und Regulierung • Eigentümerstrukturen, Investitionen und Finanzierung • Erlös- und Kostenstrukturen • Beziehungen zu Interessensvertretern und anderen Teilnehmern der Transportkette • Performance Measurement • Verkehrsflussplanung • Flughafensicherheit c) • Air Traffic Management als Teil des Ecosystems Luftverkehr • Handlungsfelder, Organisation und Prozesse der Flugsicherung • Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen für Air Traffic Management in Europa • Einfluss internationaler Organisationen auf die Ausgestaltung und Umsetzung einer nationalen Flugsicherung • Zielgrößen der Flugsicherung: Sicherheit, Qualität / Produktivität, Kundenorientierung, ESG d) • Sicherheitsmanagement im Luftverkehr • Menschliche Faktoren und Vertrauenskultur • Bedrohungen und Terrorismus • Gefahrenabwehr • Risikomanagement • Sicherheitsaudits • Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen • Sicherheitsdaten, -informationen und -analysen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, • die hohe Dynamik globaler Luftfracht-Wertschöpfungsketten zu analysieren und eigenständig konkrete Handlungsempfehlungen bzgl. der zukünftigen Weiterentwicklung relevanter Geschäftsmodelle zu konzipieren, • die Leistungsfähigkeit von Flughäfen und ihren Subsystemen kritisch zu bewerten und zu vergleichen, • die Herausforderungen der Flughafenentwicklung und der Interaktion mit Interessensvertretern zu erkennen und zu analysieren, • die Handlungsfelder des Air Traffic Management im Sinne einer Optimierung kritisch zu hinterfragen, • Strategien für ein verbessertes Air Traffic Management im europäischen Luftraum abzuleiten, die Sicherheit, Produktivität, Kundenorientierung, Umweltschutz sowie

	regulatorische Rahmenbedingungen gleichermaßen berücksichtigen, • Risiken und Gefahren für den Luftverkehr zu identifizieren und zu quantifizieren sowie Sicherheitsmanagementsysteme, -strategien und -maßnahmen kritisch zu beurteilen und zu verbessern.
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Keine Inhaltlich: Keine
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge, Exkursionen/Praxisbesuche a) Online 10,5 h b) Online 10,5 h c) Online 10,5 h d) Online 3,5 h
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Literatur (jeweils aktuelle Auflage): a) • Chopra, S., Meindl, P.: „Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation“, Prentice Hall. • Morrell, Peter S.: „Moving boxes by air“, Ashgate. • Sales, M.: „Air Cargo Management“, Routledge. • Sales, M.: „Aviation Logistics“, Kogan Page. • Budd, L., Ison, S.: „The role of dedicated freighter aircraft in the provision of global airfreight services“, Journal of Air Transport Management, Volume 61, 2017, pages 34-40. b) • Schulz, A., Baumann, S., Wiedenmann, S.: „Flughafen Management“, De Gruyter Oldenbourg. • DeNeufville, R., Odoni, A.: „Airport Systems: Planning, Design, and Management“, McGraw-Hill. • Ison, S., Budd, L.: „Air Transportation Management“, Routledge. • Graham, A.: „Managing Airports: An International Perspective“, Routledge. • Young, S. B., Wells, A. T.: „Airport Planning & Management“, McGraw-Hill. c) • Nolan, M. S.: „Fundamentals of Air Traffic Control“, Delmar. • Arblaster, M.: Air Traffic Management, Economics, Regulation and Governance, Elsevier. d) • Dekker, S.: „Just Culture“, Routledge. • Stolzer, A.: „Safety management systems in aviation“, Ashgate. • Zusätzlich empfohlene Literatur: ○ Biermann, T.: „Safety Management in Aviation - and Beyond“, Wildau-Verlag. ○ ICAO: „Safety Management Manual (SMM)“, Montreal.

Masterarbeit			
Modul-Nr./ Code	40		
Studiengang	Aviation Management		
Lehrveranstaltungen des Moduls	Masterarbeit		
Modulverantwortliche/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Tobias Grosche		
Name der Dozentin/des Dozenten	Verschiedene Lehrende der Hochschule Worms		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	30		
SWS	0		
Gesamtworkload	900 h	Kontaktzeit	0 h
		Selbststudium	900 h
Studiensemester	4. Semester		
Art des Moduls	Pflichtmodul		
Dauer des Moduls	Ein Semester, Verlängerung gemäß fachspezifischer Prüfungsordnung (FPO) möglich		
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jederzeit nach Erfüllung der formalen Teilnahmevoraussetzungen		
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Abschlussarbeit (60-80 Seiten)/ Bestandene Abschlussarbeit		
Prüfungsdauer	Siehe fachspezifische Prüfungsordnung		
Prüfung benotet/ unbenotet	benotet		
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	33,33 %		
Inhalte des Moduls	Themenstellung erfolgt individuell		
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Individuelle Anleitung durch betreuenden Dozenten		
Geförderte Kompetenzen	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Selbstkompetenz, Sozialkompetenz		
Angestrebte Lernergebnisse des Moduls	Durch die Prüfungsleistung weisen die Absolventen ihre Befähigung nach, qualifizierte, in sich geschlossene theoretische und/oder praktische Problemstellungen des jeweiligen Fachgebiets, deren Schwierigkeitsgrad der späteren Berufspraxis eines Studiums auf Master-Ebene entspricht, auf wissenschaftlicher Grundlage eigenständig zu bearbeiten sowie die Ergebnisse dieser Bearbeitung in schriftlicher Form fachlich und methodisch kompetent und in der Form angemessen niederzulegen.		
Verwendbarkeit des Moduls	Entfällt		
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal: Mindestens 45 CP aus dem MBA-Studium müssen erreicht sein Inhaltlich: keine		
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Die Masterarbeit kann in Verbindung mit einem Unternehmen geschrieben werden. Beachtung der fachspezifischen Prüfungsordnung des Studiengangs Aviation Management sowie die Richtlinien zum		

	Anfertigen einer Masterarbeit des Fachbereichs Touristik/ Verkehrswesen (einsehbar in moodle).
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	Die Literaturrecherche ist ein wesentlicher Bestandteil der Ausarbeitung der Masterarbeit. Basisliteratur siehe Modulbeschreibungen nahestehender Fächer.